

京东方（BOE）绿色发展白皮书

BOE GREEN DEVELOPMENT WHITE PAPER



BOE官网



BOE微信

京东方科技集团股份有限公司
BOE TECHNOLOGY GROUP CO., LTD.

地址：北京市北京经济技术开发区西环中路12号

邮编：100176

电话：010-64318888



再生纸
Recycled paper

Open Next Earth



前言

报告说明

报告目的

本报告是京东方科技集团股份有限公司首份绿色发展白皮书，系统性阐释京东方绿色发展议题的管理体系与重点工作实践成效。作为绿色发展战略实践与成果性文件，报告向利益相关方展示京东方在绿色发展领域的责任与担当。

报告范围

本报告涉及的内容与京东方的业务覆盖区域一致，包括京东方及其下辖公司的绿色发展管理体系和具体实践。

报告时间

2021年1月1日至2025年12月31日，部分内容超出上述时间范围。

表述说明

为方便表述，本报告中京东方科技集团股份有限公司简称“京东方”“我们”或“集团”。

获取方式

本报告的电子版可登陆京东方官方网站 www.boe.com 在线浏览或下载。对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询。

联系方式

公司名称：京东方科技集团股份有限公司
通信地址：北京市北京经济技术开发区西环中路12号
邮政编码：100176
联系电话：010-64318888



目录 CONTENTS

前言	董事长寄语	01
	关于京东方	02
践行绿色发展 彰显社会责任	环境责任	07
	产品责任	08
	价值链责任	08
回望“十四五” 沉淀绿色硕果	管理创新，筑牢绿色发展治理根基	11
	生态保护，坚守绿色发展环境底线	14
	资源节约，夯实绿色运营保障基石	21
	气候行动，激活绿色发展战略引擎	25
	产品服务，打造绿色价值承载平台	29
	供应链延展，拓展绿色价值链协同	32
	绿色共享，实现绿色生态圈辐射	34
	解码顶层战略 深植绿色理念	融入大循环理念，开拓全新格局
坚持可持续发展，追求长远共赢		43
深化绿色战略，明确前行路径		45
启航“十五五” 铺展绿色新程	强化运营管理，锻造绿色内核	51
	协同产业伙伴，构建价值网络	54
	汇聚生态力量，共创绿色未来	56
	展望绿色未来，倡议时代行动	57

董事长寄语



当今世界，绿色低碳转型已不仅是全球共识，更是迈向可持续发展的关键路径。可持续发展正日益成为企业核心竞争力的新维度——不是选择题，而是关乎生存与未来的必答题。京东方作为全球显示领域的引领者，始终将可持续发展理念深度融入企业基因，以绿色发展为重要抓手，全面承接并落实可持续发展战略。

2026 年是国家“十五五”规划开局之年，我们以“技术 + 生态”双轮驱动，正式发布绿色发展战略，这既是落实国家“十五五”全面绿色转型部署、锚定“双碳”目标的行动宣言，更是京东方对构建人与自然和谐共生新格局的坚定承诺。

我们深知：可持续发展是一场关乎生存与未来的深刻变革，绿色转型正是其中的重要实现路径。

面对资源约束趋紧、环境挑战加剧的时代课题，京东方将“生态保护”视为不可逾越的底线。通过严控污染源头、重塑废弃物价值、守护生态平衡三大行动，我们致力于成为环境友好的践行者。同时，在运营端深化资源效率革命——以技术创新提升能源利用效率，以系统化管理实现水资源全生命周期节约，让每一度电、每一滴水承载可持续发展的价值内涵。

我们坚信：以绿色为底色的可持续发展战略是激活企业新质生产力的核心引擎。

京东方将气候行动纳入顶层设计，加速低碳技术研发与应用，推动显示产业链与绿色能源深度融合。在价值创造维度，我们以“绿色产品”与“绿色服务”双轨并行：通过低功耗显示技术、可再生材料应用、产品全生命周期碳足迹管理，为客户提供更具环境竞争力的解决方案；通过数字化服务赋能千行百业绿色升级，让京东方技术成为传递绿色价值的载体。

我们笃行：独行者速，众行者远。

绿色转型绝非一企之力可成。京东方将“大循环”理念贯穿价值链协同——从绿色供应链管理、低碳标准共建，到联合研发绿色技术、布局绿色金融，我们愿与上下游伙伴、科研机构、国际组织携手，共同构建开放、协同、共生的可持续发展生态体系。唯有打破边界、共享共赢，方能实现从“绿色制造”到“制造绿色”的跃迁。

未来已来，唯变不变。京东方将以此次绿色战略发布为新起点，以科技创新为笔，以责任担当为墨，在可持续发展的时代坐标中，书写人与自然和谐共生的新篇章。让我们共同以绿色之光，照亮可持续发展之路！

关于京东方

京东方科技集团股份有限公司创立于 1993 年 4 月，是一家领先的物联网创新企业，为信息交互和人类健康提供智慧端口产品和服务，形成了以显示为核心，物联网创新、传感器及解决方案、MLED、智慧医工融合发展的“1+4+N+ 生态链”业务架构。京东方在北京、合肥、成都、重庆、福州、绵阳、武汉、昆明、苏州、鄂尔多斯等地拥有多个制造基地，子公司遍布美国、德国、日本、韩国、新加坡、印度、巴西、阿联酋等 20 个国家和地区，服务体系覆盖欧、美、亚、非等全球主要地区。



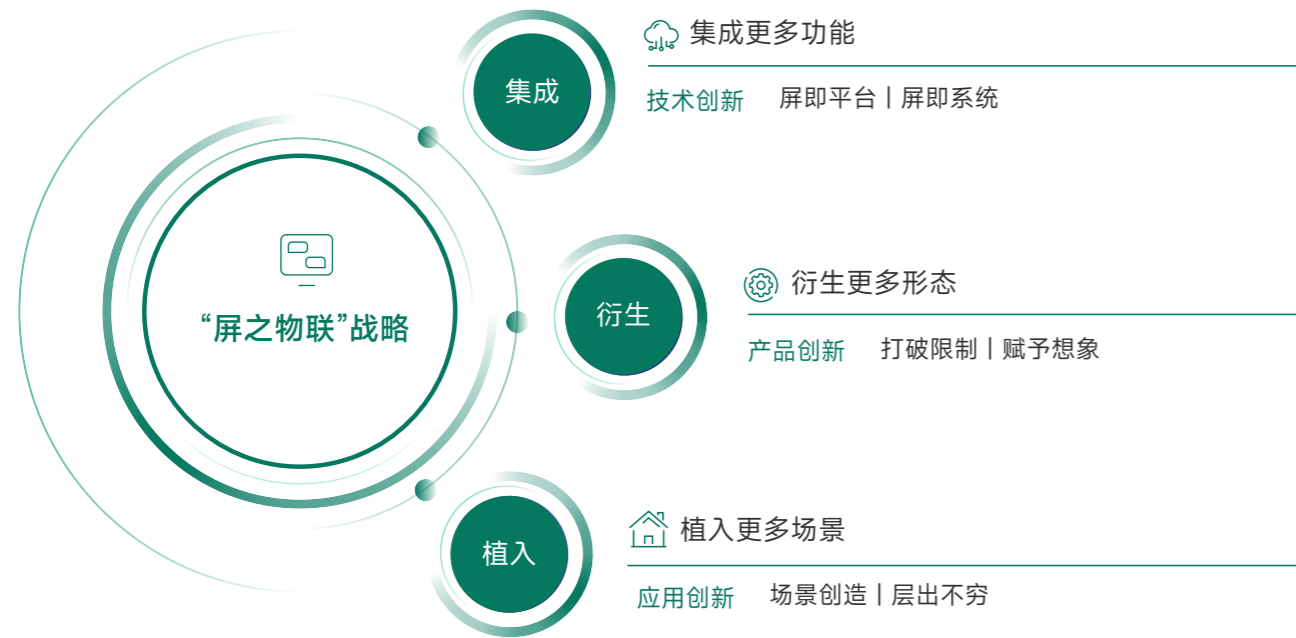
“1+4+N+ 生态链”业务发展架构

发展战略

基于在显示与物联网领域的长期积累，京东方顺应产业数字化、智能化、绿色化发展趋势，提出高质量发展的“屏之物联”战略，推动企业从显示器件提供者向物联网创新企业持续转型。在这一战略指引下，京东方坚持以显示技术为核心基础，构建“1+4+N+生态链”业务发展架构，形成多业务协同、多场景融合的发展格局。

同时，公司基于产业发展规律和自身能力积累，提出“第N曲线”战略升维理论，围绕市场需求变化和产业链价值延伸，持续探索新的业务增长点 and 价值创造空间，不断培育新的增长曲线与发展动能。

未来，京东方将以“第N曲线”为理论指引，以“屏之物联”为发展战略，以“1+4+N+生态链”为业务架构，持续构建融合共生、协同发展的产业生态，不断提升企业长期竞争力和可持续发展能力，助力实现基业长青。



业务领域

显示器件及物联网创新业务



作为全球显示产业领先企业，公司通过多年的跨越式发展，在智能手机、平板电脑、笔记本电脑、显示器、电视等五大应用领域液晶显示屏出货量位居全球前列，持续推动产业发展。全球市场调研机构 Omdia 以及 Sigmaintell 等数据显示，截至 2025 年底，京东方显示屏整体出货量和五大主流应用领域液晶显示屏出货量继续保持全球第一。

物联网创新业务基于领先行业的智能制造能力和不断发展的物联网技术，打造“显示器件 - 智慧终端 - 系统方案”一体化产业平台。通过新型 ODM 模式为客户提供具有竞争力的电视、显示器、笔记本电脑、平板电脑、电子价签、IoT、3D 显示等领域的智慧终端产品，并以人工智能、大数据为技术支撑，聚焦软硬融合产品与服务，提供物联网解决方案。

传感器及解决方案业务



传感器及解决方案业务作为公司在先进电子领域新业务方向的探索及孵化平台，已布局智慧视窗、工业传感器、玻璃基封装板、FPXD、智能感知、微纳创新等业务板块。其中，智慧视窗融合光电传感技术，为交通、建筑领域提供智慧调光解决方案；工业传感器广泛用于 3C 电子、物流、交通、新能源、医药与食品工业、汽车整车与零部件等行业；玻璃基封装板集聚玻璃基加工与大规模集成智能制造经验，布局封装板试验线，抢抓先进封装技术机遇；FPXD 聚焦医疗及工业检测需求，自主研发高清、Csi 等关键技术，提供平板探测器背板器件，海外市场拓展成果显著；智能感知通过整合多类传感器并融合算法模型，挖掘价值数据，构建场景化软硬件核心能力；微纳创新聚焦压力、声学等 MEMS 细分产品线，用于消费与汽车应用场景。

MLED 业务



MLED 业务致力于 MLED 显示技术创新，以极致 MLED 显示产品和方案打造至臻视觉体验，树立技术标杆，赋能千行百业。依托“至臻光学、至湛热学、至简结构”三大核心技术，在室内、户外及创新应用及消费等领域实现海内外全面布局，产品竞争力持续提升。在直显方面，推出 COG P0.3、P0.9 玻璃基超薄 HDR MLED 产品、MPD P0.6 微间距双面屏产品、COB P0.9-1.5 全系列产品、SMD 多款系列产品，并在专业影视显示领域取得重要突破；在背光方面，与行业重要客户合作推出 Mini LED、曲面、异形等高端显示产品，覆盖笔记本电脑、显示器、平板、车载及商用显示等多个细分市场。

智慧医工业务



智慧医工业务坚持医、工融合创新发展，以人为中心，聚焦家庭、社区、医院，打造以健康管理为核心、医工产品为牵引、数字医院和康养社区为支撑的健康物联网生态，为人们提供优质、便捷的健康医疗服务。其中，“医”在不断提升数字医院核心能力基础上，把能力向健康管理和智慧康养两端延伸，构建“防治养”健康服务闭环；“工”聚焦健康屏联、分子检测和再生医学领域，构建“端到端”创新转化体系。目前，BOE（京东方）已在北京、合肥、成都、苏州等地布局 5 家数字医院及 1 家康养社区。

科技服务业务



科技服务业务作为京东方集团“N”类应用场景业务之一，依托产业资源，创新商业模式，加快集团创新中心“五大平台”和“六大产品”落地。2025年确立了以园区运营为核心，办公服务、产业服务、云服务融合发展的“1+3”业务架构。目前科技服务业务覆盖10座城市，服务项目40余个，在管面积超300万m²。其中，产业园区运营面积超140万m²，累计服务客户超1,000家。

新材料业务



新材料业务主要从事钙钛矿光伏组件及创新产品研发和制造，依托于BOE优异的大尺寸薄膜产品生产能力，致力于为创新产品、BIPV、分布式光伏及地面电站提供优质的整体解决方案。京东方依托在显示业务中积累的玻璃基制造工艺优势，结合大规模集成智能制造经验，有效赋能钙钛矿太阳能电池快速产业化。当前，新材料业务依托过往积淀，已经成功搭建了手套箱、实验线、中试线三大研发技术平台。公司目标面向创新电子消费品、建筑光伏、汽车光伏、分布式/集中式电站等多种场景，提供优质的整体解决方案，并坚定地推进钙钛矿技术的产业化发展。

能源科技



能源科技聚焦零碳综合能源服务，以自主研发的智慧能源管理系统为赋能平台，围绕“源-网-荷-储-碳”各环节，通过“源头脱碳-过程减碳-末端负碳-智慧管碳”零碳实施路径，为客户提供综合能源服务与利用、零碳服务等一站式零碳综合能源解决方案。

中祥英



中祥英专注于提供工业企业管理咨询、工业互联网解决方案及平台服务，依托京东方30多年行业Know-How，构建软硬件一体的智能工厂解决方案，通过工业软件、智慧厂务、工业AI等产品和服务，全方位助力企业智能制造升级，为客户持续创造价值。

践行绿色发展 彰显社会责任

企业如舟，责任似海，唯以海之厚德承载舟之行，方能航迹万里，成其久远。京东方自 1993 年成立以来，一路风雨兼程，几经“技术替代之危”与市场困境，均凤凰涅槃得以脱胎换骨。京东方以前瞻性战略远见超前跨入显示新兴产业，最终成就如今的全球显示领域龙头，都离不开我们坚定的社会责任信念，这种信念与生俱来并且根深蒂固，融入京东方企业运营的每个细胞与基因之中。我们非常明确自身对所有利益相关方与社会所应承担的责任，以诚信和负责任的行为赢得他们的信任和支持，将致力于成为优秀企业公民的承诺深深植根于核心价值观和企业文化，在实现自身发展的同时，勇于承担社会责任，追求企业与社会和谐发展。

京东方的社会责任内涵与当下所倡导的绿色低碳、可持续发展等理念密不可分，在贡献全球显示产业中国力量的同时，展现出践行环境保护、绿色产业、低碳价值链的价值共建与社会责任担当。对京东方而言，企业社会责任与绿色的价值创造绝不是一种口号，而是一种从理念到行动的时代使命。

自 2010 年以来，京东方每年发布社会责任报告，秉持公开透明的原则向社会披露京东方社会责任的进展与成果。2022 年起，京东方将社会责任报告升级为可持续发展报告，这一转变体现京东方社会责任的升级，将绿色低碳放在社会责任更为重要的位置，丰富京东方社会责任内涵。



环境责任

作为中国显示产业龙头，京东方自成立以来一直致力于成为环境友好型企业公民，以成为世界一流水平的绿色企业为环保绩效目标，已将环境保护纳入整体运营管理，将环保要素变成战略高度上的竞争优势。

京东方持续降低自身经营活动对环境所造成的影响，尽最大可能减轻对环境的负荷，并尽最大努力恢复与环境的和谐，在努力成为显示领域世界领先企业的同时，致力成为环保绩效领先的公司，履行社会责任，创造环境价值。

我们历来践行环境保护社会责任，将环境保护、清洁生产等绿色低碳要求作为重点经营课题，不断梳理完善运营全流程的环境管理制度，从产品生产源头把关，努力将产品全生命周期对环境的影响降到最低。同时，积极应对气候变化，依托技术优势，科学提升能源与资源利用率；积极利用和开发清洁能源，降低废弃物排放和温室气体排放；努力将绿色环保理念融入到生产与生活的方方面面，打造高效、清洁、可持续发展的生态环境。

为响应国家“碳达峰、碳中和”目标，京东方制定行动方案，通过推广碳中和试点项目、使用清洁技术等降低碳排放量，将“双碳项目”作为重大项目进行管控，并制定“三步走”战略，有效推进双碳工作，旨在 2050 年实现自身运营碳中和目标，为国家“双碳”战略贡献京东方价值。

与此同时，京东方将绿色深植于心，以可持续的方式设计建设全球先进的绿色工厂，通过创新的技术和产品降低对环境的影响，利用新型能源并实现资源的回收利用，京东方将可持续发展理念渗透到企业运行的全链条，汇聚点滴力量，共铸可持续发展未来。目前，京东方旗下已有 21 家“国家级绿色工厂”，并拥有显示行业唯一 1 家“国家级无废企业”，1 家“灯塔工厂”，2 家“零碳工厂”及 4 家“国家级绿色供应链管理企业”。此外，我们还积极响应科学碳目标倡议组织（SBTi）及 CDP 等相关国际倡议，旗下已有 9 家工厂加入 SBTi，7 家工厂获得“UL2799 废弃物零填埋最高等级铂金级认证”。

京东方选择用行动践行绿色承诺，基于清晰的“双碳”战略与路径，全力打造企业商业和产品全生命周期的绿色发展闭环体系，力争将环保与社会责任的三重目标推向新高度。



产品责任

作为中国新一代产业人，京东方天生具有“尽产业人的本分”基因，坚守自身产业使命与社会责任，积极主动拥抱产业变化。

京东方从电子元器件业务起步，在显示技术对电真空技术的替代浪潮中，及时转向 CRT（彩色显像管）技术，迎来生机。上世纪末，中国彩电工业还处在“CRT 彩电出货量和出口量均列世界第一”的繁荣景象之际，京东方已独自进军液晶显示产业，摒弃存在高能耗、低效率、难回收问题的 CRT 技术，转向更为低功耗、易回收且环保的 LCD 技术，实现向新型显示产业的转变。至 2010 年，京东方成为当时中国大陆唯一完整掌握 TFT-LCD 核心技术的本土企业，助力中国实现从 1.8 英寸到 55 英寸的全系列液晶显示屏的本地化，彻底结束中国液晶电视显示屏完全依赖进口的历史。

在此之后，京东方更是稳步向前，不断扩展产业边界，拥抱 AI 与物联网技术。到如今，京东方已构建成熟的“1+4+N+ 生态链”业务布局，将显示科技推向更高维度，使其不再局限于屏幕本身，而是通过给屏“集成更多功能、衍生更多形态、植入更多场景”，持续降低能耗，突破产品形态、场景边界、应用维度，向高阶的绿色低碳方向发展，充分展现“屏之物联”的增长潜能，为京东方高质量发展注入新的增长动能。

京东方产业方向的变革，本质上是更绿色低碳的产品与技术对原始技术的迭代，促使京东方产业向更环保、更节能、更健康的方向发展，这无一不是京东方坚持低碳环保，践行绿色产品责任，引领绿色显示的深刻体现。



价值链责任

构建健康、安全、可持续的价值链是企业稳固发展的基础，也是企业履行社会责任的重要一环。京东方深知，价值链的可持续发展与绿色发展不仅需要企业自身发挥主导作用，更需要产业上下游伙伴的通力合作。因此，京东方不仅身体力行地践行环保理念，更倡导产业合作伙伴共建“绿色显示价值链”。多年来，京东方以“深度合作、协同开发、价值共创”为理念，在履行自身责任的同时，积极带动产业伙伴不断完善价值链管理体系，提升全价值链的可持续发展能力与绿色低碳表现，与合作伙伴携手，共同应对来自经济、环境、社会可持续发展的创新挑战，共创和谐共赢、具有持续竞争力的责任价值链，这不仅有益于京东方经营活动的可持续发展，而且将使京东方获得超越经济效益的社会价值。

京东方通过与供应商协作改善环保绩效，将环保意识融入到全球采购系统之中，优先采购绿色环保企业的绿色环保产品；通过提供降低环境影响的绿色产品和解决方案，与客户齐心协力建立所有利益方都能受益的可持续发展产业链，共同推动中国向绿色经济与低碳社会转变，体现显示行业龙头在绿色价值链方面的社会责任感。

京东方坚信，只有当能力与社会责任同行，创新与绿色低碳理念并重，企业才能实现真正的永续发展，创造出更具社会价值与环境贡献的美好未来，我们也将努力推动科技向善，用心改变生活，将万物互联时代的无限潜能，转化为惠及众生的社会福祉。

01

回望“十四五” 沉淀绿色硕果

“十四五”期间，京东方始终以可持续发展为引领，将绿色理念全面融入企业战略与运营实践，在绿色发展道路上坚定前行。我们持续构建绿色制造体系，深入推进节能减排，积极探索低碳技术，厚植高质量发展生态底色。这一段历程，是京东方躬身实践社会责任、追求人与自然和谐共生的生动写照，也为“十四五”交出了一份坚实的绿色答卷。

管理创新 筑牢绿色发展治理根基

高效完善的治理体系与管理机制是企业实现高质量发展绿色发展的重要基础。多年来，京东方始终坚持“正道经营、创新进取”，积极承担社会责任，助力企业与社会、环境共生共存，实现经济效益、社会效益与生态效益的和谐统一，努力为社会创造更大价值。

贯彻绿色运营

京东方致力于构建高效、规范的绿色发展议题治理体系，扎实推进风险与机遇管理，提升公司自身治理水平和管理效率，筑牢绿色低碳发展之本。

治理架构

“十四五”期间，为有效承接集团可持续发展战略部署，推动碳达峰和碳中和统一规划和有效实施，京东方于2021年成立碳达峰、碳中和项目组，项目组设领导小组和工作组，由董事长担任领导小组组长，各业务及组织负责人担任工作组成员，共同统筹集团“双碳”工作方向。各业务板块承接集团“双碳”工作要求，设立“双碳”推进组，负责“双碳”工作在业务板块内的落地执行。为完善治理体系，2024年京东方显示业务在集团治理体系基础上建立试点推行内部碳排放管理绩效考核、强化推进“双碳”战略责任等工作机制，持续推动“双碳”工作向纵深发展。

在能源管理、水资源管理、废弃物循环与污染防治方面，京东方构建“集团主导、业务板块分层落实”的治理架构。在集团层面由能源与环境管理部全面负责监督与协调能源、水资源、废弃物循环、污染物排放管理事务，各业务

板块承接集团管理要求建立专项治理组织，确保集团管理要求在业务板块层面的有效落地。

绿色产品方面，显示业务、传感业务与MLED业务均设立专职团队管理产品全生命周期绿色化。绿色服务方面，能源科技由首席技术官和首席运营官团队共同负责具体落地；中祥英设立治理、管理、执行三个层级，分别承担分析决策、考核监管、数据采集与成本控制等职责。各板块分工协作，共同支撑绿色产品与服务的优化升级。

目前，京东方已在运营层面基本形成绿色发展治理体系，对绿色发展议题进行差异化管理，通过建立双向贯通的运作决策机制，工作任务及目标由上至下进行传达，工作进展按重要程度自下而上进行分级信息反馈，形成日常管理机制，有效提高绿色管理效率，保障信息在京东方内部的通畅传达。



管理机制

京东方基于现有风险管理流程，参照TCFD框架优化风险与机遇识别机制，探索优化自身运营绿色发展相关的风险识别、分析、应对和监督在内的风险管理体系，从短中长期维度评估相关风险与机遇对自身经营、上游供应链及下游客户的潜在影响，构建涵盖应对策略与监督机制的全流程风险管理体系。



识别与评估

在风险识别方面，京东方对绿色发展相关的各类风险进行系统性的动态识别与评估，包括但不限于政策与法律、技术、市场、声誉等关键风险类别。在机遇识别方面，我们通过有效的市场洞察，不断寻找气候转型背景下的机会点，在确保发展的稳定性与可持续性的同时，获取绿色发展机遇。

基于风险机遇识别结果，我们对风险与机遇因素发生的可能性、影响程度及潜在财务影响进行评估。对于直接运营影响因素，我们在制定管理规划、措施和实施路径时，依据政府规划、数据库、管理信息，以及行业前景和企业发展计划，评估短中长期对京东方运营的影响。对于上游供应链影响因素，我们从宏观环境、运营、物流等多维度评估不同时间范围内的供应链影响。对于下游客户影响因素，我们积极与客户沟通，确定客户关注的实质性议题，并据此评估对下游客户的影响。



应对

我们将绿色风险与机遇应对纳入绿色发展目标，制定行动规划并定期检视实施进展，确保目标有序落地。在自身运营层面，京东方制定科学减排路径，保障长期绿色低碳运营。在上游供应链层面，我们依据风险评估结果，优化供应商EHS行为准则，强化温室气体排放等要求，并建立重点供应商年度动态审核机制，评估其环境风险管理体系运行成效。在下游客户层面，我们聚焦其关注的实质性议题，在满足合规要求的基础上，将绿色理念融入产品设计、研发、包装与运输等全生命周期环节，开展碳足迹核算与产品环境影响评估，推动产品绿色低碳化升级及回收利用率提升。

同时，京东方将风险与机遇管理要求进行制度化落地，在集团层面颁布《集团运营单位环境风险管理办法》《集团能源与环境管理制度》等管理政策，构建全集团环境管理制度体系。各业务板块基于其自身业务特点，践行差异化的制度适配策略，制造板块通过《环境因素识别和评价基准》《重点环境风险辨识及管控设施技术指导手册》《能源管理基准》《能源评审管理基准》等系列制度文件，将管理流程全面纳入标准化制度体系。在具体实践中，通过制定工作方案、管控措施点检表、环境风险识别清单，建立定期汇报机制与培训计划等举措，确保各项管理要求落地见效。

管控绿色供应链

在全球产业链绿色低碳转型浪潮与日益严峻的环境挑战下，构建可持续、负责任的供应链管理体系已成为企业发展的重要议题。京东方深刻认识到供应链环境治理的紧迫性与系统性，积极承担行业龙头责任。“十四五”规划期间，我们致力于通过自上而下的治理架构、风险与价值并重的管理机制，系统性推动供应链全链条绿色化升级，引领产业链伙伴共赴可持续发展未来。

治理架构

2025年，京东方建立由“决策层-管理层-执行层”构成的自上而下的绿色供应链管理架构。由集团首席采购官担任组长，供应链ESG推进部承担统筹管理职能，根据首席采购官的战略部署，制定绿色供应链短、中、长期发展规划并传递至各核心业务板块的供应商管理部门细化具体落实方案，由各业务板块下采购部门主要负责与供应商协同推进。执行过程中，供应链ESG推进部与各业务供应商管理部门定期监控重点绿色项目进展，确保绿色供应链工作有序推进。

管理机制

京东方将绿色供应链纳入供应商全生命周期管理，建立“准入评估、过程管理、退出管理”绿色低碳风险管控流程。京东方将环境与绿色低碳要求纳入供应商选择标准，在供应商准入前评估其在绿色发展方面存在的风险，包括但不限于环境污染、废弃物管理、能源使用、水资源使用、气候变化、绿色产品与服务等方面。为有效管理现有供应商，保持供应链有序竞争，京东方定期对供应商进行绩效评价。绩效评价包含供应商绿色生产、绿色体系认证及低碳项目等维度，评估结果与供应商激励挂钩。京东方对供应商实施动态的汰换管理模式，当供应商因重大环保违规问题造成交付等风险，京东方将考虑暂停与其合作直至风险消失。

在具体实践过程中，各业务板块积极执行供应链风控流程要求，并不断在业务板块内部进行深化落实，制造板块建立绿色供应链管理体系、供应商“双碳”评价与管理方案，指引供应商管理要求的细化与落地。

通过全生命周期的供应商绿色发展风险管理与“集团-业务板块”的供应链深化管理机制，京东方将绿色低碳理念深度有效融入供应链体系，推动产业链上下游协同践行绿色低碳发展，助力京东方绿色价值链建设。



生态保护 坚守绿色发展环境底线

“十四五”期间，京东方始终将生态保护作为基本底线。我们严格遵守环境红线，通过体系化的环境管理、严格的污染防治、高效的废弃物循环利用以及积极的生物多样性保护举措，将绿色承诺融入生产运营全链条，共同构建生态安全屏障，推动人与自然和谐共生。

严控污染源头

污染防治是京东方守护生态的核心抓手。“十四五”期间，我们建立体系化的环境管理机制，对生产运营中产生的废水、废气等污染物实施源头削减、过程控制、末端治理的全流程防治，以合规管理为战略底线与重点方向，以对业务板块的定期环境管理评价监督为手段，持续推动污染防治工作在集团范围内的高效落地——2021至2025年间，实现环境污染事件、超标排放事故及政府处罚事项“零发生”。

开展环保培训

京东方关注员工环保意识及能力提升，针对不同岗位员工开展环境管理培训，内容包括环保法律法规管理、环境因素识别、环境污染应急响应、应急提升等，提高员工环境管理和应对环保突发事件的应急能力。同时，我们定期举办污染防治、废弃物管理等各类环境议题宣传活动，通过案例科普、互动问答、动手实践等多样化的方式，倡导员工参与环保行动。

“十四五”期间

京东方开展环保培训活动

超 **1,400** 次

环保培训覆盖人数

超 **百万** 人次



强化环境风险评估

京东方持续加强环境风险识别和防控，从合规性、环境培训、废水废气污染物排放监控、化学品使用、应急预案等维度统筹全集团环境管理评价。各业务板块组织独立的环境风险全覆盖评价，集团进行重点抽查以确保集团整体环境风险可控。

“十四五”期间，我们开展重要环境风险防控辨识项目

提升环境风险辨识及管控能力，并开展超 **1,400** 次环保相关应急演练，持续提升应对环境风险能力

践行污染防治举措

京东方各业务板块严格落实污染物红线管理要求，从自身特点出发，构建从源头控制、生产运营管理到回收利用的全链条闭环管控体系，通过污染物实时监测机制强化合规保障，全面防范污染物排放风险。具体举措包括：

源头减排管控

优先选用低挥发性有机物（VOCs）原材料，从源头削减大气污染物产生量。

生产运营优化

针对生产过程中使用的清洗剂、胶黏剂等化学品，逐步推广环保型产品，降低有害气体排放；持续提升清洁能源在生产运营中的使用比例，有效降低废气中二氧化硫、氮氧化物等污染物排放量。



资源循环利用

采用先进技术对清洗废水中的有用物质进行回收，实现资源循环利用，例如从清洗废水中回收贵金属等。

实时监测预警

对水污染物排放指标实施 24 小时在线实时监测，配套建立应急响应流程及处理设施。当监测指标出现波动时，系统将提前预警并启动应急机制，确保水污染物持续合规排放。



鄂尔多斯第 5.5 代 TFT-LCD 生产线入选黄河流域高质量发展典型案例

2022 年，生产线开展废水回收项目，通过建设废水处理系统，实现生产过程中 91% 的废水回收处理后再次制备超纯水，每平方米耗水量降幅达到 69%，实现退还黄河流域水指标。

2024 年，京东方在该生产线开展有机、含磷及彩膜废水回收创新项目，将废水系统处理水作为原水，通过预处理单元去除水中悬浮物，再通过抗污染 UF 膜、RO 膜，采用新型阻垢剂持续运行进行保护，去除水中杂质，系统的产水作为原水替代市政水，达到废水再生利用，降低市政水的消耗。在各项创新技术的支撑下，生产线系统回收与产水率均位列行业领先水平，入选黄河流域高质量发展节水型工业企业典型案例。



提高 H-ORG 系统回收率



重庆第 6 代柔性 AMOLED 生产线废气排放治理

2024 年，生产线开展有机废气 VOCs 物料回收，建设 VOCs 无组织管控体系，通过优化挥发性有机物收集方式，无组织挥发性有机物排放量基本为零。同时，对有组织废气、温室气体治理等设施进行技术改造、优化升级，改善区域大气环境质量。2024 年，治理效率提升至 96%，挥发性有机物年排放量降低约 30 吨。



重塑废弃物价值

“废弃物循环”是绿色制造的关键环节，这不仅是破解资源约束、降低环境负荷的重要路径，更是践行绿色发展战略规划的必然选择。“十四五”期间，京东方通过构建废弃物闭环管理模式，将废弃物转化为可再利用资源，推动经济发展与生态保护的协同共进。

指标	单位	“十四五”期间
废弃物产生总量	万吨	163
危险 / 医疗废弃物产生总量	万吨	49
一般废弃物产生总量	万吨	116

4R 原则

循环·减量·再生·负责

Recycle • Reduce • Renew • Responsibly

京东方将循环（Recycle）、减量（Reduce）、再生（Renew）、负责（Responsibly）的4R原则贯穿“十四五”废弃物管理全过程，制造板块建立废弃物4R原则管理举措体系，促进有害废弃物与无害废弃物的循环与资源化利用。

Recycle 循环

分类收集

- 有害废弃物：对有害废弃物进行严格分类，确保不同类型的有害废弃物能够得到针对性的处理。
- 无害废弃物：设置专门的回收区域，对无害废弃物进行分类收集，如废纸、废塑料、废金属、废玻璃等。

内部循环利用

- 有害废弃物：对有利用价值的有害废弃物进行内部循环利用。如废显影液属于碱性废液，用于酸碱废水系统调节 pH 值。
- 无害废弃物：对于可直接再利用的废弃物，如办公用纸的双面打印、包装材料的重复使用等，鼓励内部循环利用。

专业回收

与专业的回收企业建立长期合作关系，确保废弃物能够得到高效回收利用。

- 有害废弃物：将可回收的有害废弃物（如废溶剂、沾染物等）进行回收利用。
- 无害废弃物：将废纸送往造纸厂重新造纸，将废塑料送往塑料加工企业再加工。

Reduce 减量

源头控制

- 有害废弃物：加强原材料管理，减少原材料的浪费和泄漏。例如，通过密闭化生产系统，减少危险化学品的挥发和泄漏。
- 无害废弃物：优先采购可回收、可降解、低污染的原材料和产品，减少不可回收废弃物的产生。

工艺优化

- 有害废弃物：优化生产工艺，减少有害废弃物的产生。例如，采用低危化替代技术，减少含重金属和高毒性化学品的使用。
- 无害废弃物：优化生产工艺，减少原材料的浪费。例如，通过精确的物料管理和工艺优化，减少生产过程中产生的边角料和次品。

过程减量

- 有害废弃物：定期对生产设备和有害废弃物处理设施进行维护，确保其正常运行，减少因设备故障导致的有害废弃物泄漏。
- 无害废弃物：优化产品包装设计，减少不必要的包装材料使用，采用环保型包装材料。

Renew 再生

能源回收

- 对一些难以直接再利用的废弃物，通过技术手段进行能源回收。例如，采用垃圾焚烧发电技术，将废弃物转化为电能，委托第三方单位进行处置利用，终端进行垃圾焚烧发电。

再利用

- 有害废弃物：资源回收，对含有贵金属或有价值化学品的有害废弃物，通过先进的提取技术进行资源回收。例如，碘化铯清洗废水中含有铯重金属，通过提纯进行回收利用。再生利用，将经过处理的有害废弃物转化为新的产品或材料。例如，将经过处理的废塑料用于生产低附加值的塑料制品。
- 无害废弃物：将回收的废弃物进行再加工，生产新的产品。例如，将废塑料加工成塑料颗粒，用于生产新的塑料制品。

Responsibly 负责

合规管理

- 严格遵守国家和地方的废弃物管理法规，确保有害废弃物的产生、收集、储存、运输和处置全过程合法合规。

环境监测

- 定期对废弃物处理过程中的环境影响进行监测，确保不造成二次污染。

员工培训

- 定期对员工进行废弃物管理培训，确保员工熟悉废弃物的识别、分类和处理方法，提高员工的安全意识和操作技能。

应急响应

- 建立完善的有害废弃物泄漏和事故应急响应机制，确保在发生突发事件时能够及时、有效地进行处理，减少对环境和社​​会的影响。

实施废弃物全过程精细化管理，创建“无废企业”

2024年，重庆第8.5代线TFT-LCD生产线成为首批入选“国家级无废企业”典型案例的企业之一。重庆京东方探索建立“固体废物产生-厂内暂存-厂内出库-厂外运输-利用处置”全过程监管模式，通过有机废气冷凝回收、污泥产量降低、废酸自用等措施，联合下游企业实施废有机溶剂原厂回用、产业链内回用等资源利用项目，实现固体废物减排量约**5,566**吨/年。同时，选择具备资源化处置能力的供应商合作，减少固体废物焚烧量，杜绝以填埋方式处置固体废物，废弃物转化率由建厂初期**50%**提升至**97%**。

大陆首家同时通过 UL3600 和 UL2799 认证企业

2022年，重庆第8.5代TFT-LCD生产线通过UL3600循环经济系数认证和UL2799废弃物零填埋金级认证。在原材料选择方面，生产线选择回收材料制备的胶框、背板进行产品生产，验证15.6寸产品循环度达51%；废弃物减排方面，优化含铜废水治理工艺，减排含铜污泥510吨/年，开展废酸厂内再利用项目，减排危险废弃物1230吨/年；废弃物处置方面，开展废弃物厂家审核工作，确保废弃物处置合规。通过以上举措，工厂废弃物循环度达74%，成为中国大陆首家通过UL3600认证并取得认证证书的企业。

在此之后，京东方在废弃物循环领域砥砺前行，获得喜人成果。

截至 2025 年



京东方共有**2**款产品完成UL3600循环性事实认证，**7**家工厂获得UL2799废弃物零填埋最高等级**铂金级认证**



守护生态平衡

京东方坚信生物多样性是人类可持续发展的基础，将生物多样性保护融入企业发展的战略规划中，并贯穿于整个业务运营的全生命周期。我们致力于减少对生态环境的影响与依赖，不断完善生物多样性保护的策略和行动，打造绿色低碳的生态友好型智造体系。“十四五”规划期间，京东方的生物多样性保护工作参与程度不断加深，保护举措由重点项目参与逐步深入至日常运营。

2021年，京东方积极参与到北京经济技术开发区组织的“走和谐共生之路，创绿色幸福之城”主题活动暨北京经开区生物多样性调研志愿行动中，通过各类环保理念宣传活动，提升员工生物多样性保护认知。

我们将生物多样性保护理念纳入工厂及项目建设运营过程中。在工厂选址阶段，我们远离生态保护区，从源头规避可能对生态脆弱地区造成的潜在风险。2025年底，京东方未在生物多样性关键区域展开运营活动。在项目建设阶段，不断推进生态友好工厂建设，将生态友好理念融入方案规划与建设运营中，通过优化功能分区和紧凑布局、提升绿化覆盖率等生态环境友好举措，有效促进当地生态平衡。

绵阳第6代柔性 AMOLED 生产线护鸟装置

生产线生产过程产生含NMF（N-斜体甲基甲酰胺）和NMP（N-甲基吡咯烷酮）的废气，末端废气处理系统可将工厂生产环节废气中的NMF和NMP通过冷凝分离出来并进行回收利用，以最大化回收资源并降低环境影响，且该尾气治理工艺目前是电子行业的普遍选择。但经系统冷凝器分离得到的NMP&NMF液体具有一定生物毒性，在冷凝液溢流接水盘聚集极易被过境的候鸟误饮，从而导致部分候鸟死亡。为防止鸟类误饮接水盘中的废气冷凝液，自2023年以来，绵阳生产线在废气系统冷凝液接水盘上加装防护网，有效隔绝鸟类接触，此举显著减少鸟类伤亡，在保护生物多样性的同时降本增效，实现人与自然的和谐共处。



资源节约 夯实绿色运营保障基石

面对全球气候治理与产业低碳转型的双重挑战，京东方将资源效率提升作为可持续发展核心路径，通过技术创新、管理优化与全价值链协同，构建资源节约型运营体系。京东方聚焦能源与水资源关键议题，系统呈现我们在绿色运营领域的战略布局、管理实践与成效，以科技赋能低碳未来。

提升能源效率

能源作为企业运营的核心要素之一，其利用效率的高低直接关系到企业的成本控制与绿色发展进程。京东方将提升能源效率视为“十四五”规划战略转型的重要抓手，持续推进节能降耗与低碳工艺应用、积极引入清洁能源、紧抓“全生命周期”节能理念，致力于打造节能型生产模式与运营体系，以适应全球能源转型趋势，增强企业竞争力，为长远发展奠定坚实基础。

截至 2025 年底



我们已有 **21** 家“国家级绿色工厂”，并拥有显示行业唯一 **1** 家“国家级无废企业”，**1** 家“灯塔工厂”，**2** 家“零碳工厂”及 **4** 家“国家级绿色供应链管理企业”

名称	单位	2025 年
能源使用总量	吨标煤	1,513,722
外购电力用量	万千瓦时	1,169,538
天然气用量	万立方米	2,640
蒸汽用量	吨	102,525
汽油用量	吨	387
柴油用量	吨	71
自有光伏发电用量	万千瓦时	25,870

能源管理体系的系统化构建与智能化演进

京东方建立覆盖全链条的能源管理框架，通过国际标准体系认证奠定制度基础，系统性实施能源评审、目标制定与绩效监测机制。我们深度融合数字技术，搭建智能管理平台实现能耗动态追踪与优化调控，并持续迭代人工智能驱动的能效提升方案。在精益管理理念下，多层次节能项目协同推进，显著提升生产过程的能源利用效率，推动绿色运营能力向体系化、智能化方向纵深发展。

清洁能源转型与低碳技术集成应用

京东方创新规划零碳综合实施路径，以源头清洁化替代、过程能效提升及末端资源循环为核心维度，系统性布局能源结构转型。京东方规模化发展光伏发电等可再生能源基础设施，积极探索生态协同的创新能源模式，同时，深化余热回收、绿色工艺改造等关键技术应用，实现生产环节的能源梯级利用与废弃物资源化。通过多维度技术集成与战略升级，持续强化企业在复杂用能场景下的低碳竞争力。

全球显示行业首座“灯塔工厂”的 AI 能源管理系统

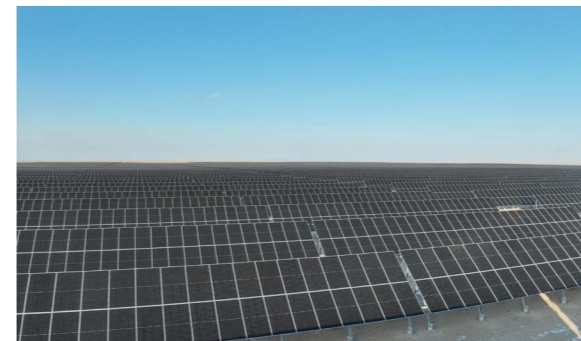
福州第 8.5 代 TFT-LCD 产线于 2022 年获评全球智能制造“灯塔工厂”，其核心突破在于部署 AI 驱动的能源管理系统。该系统通过机器学习动态优化生产能耗，实现单位成本下降 34%、电耗降低 39% 及水耗减少 27%，成为行业能效标杆。2024 年该产线进一步在生产厂房和配套建筑屋顶建设分布式光伏电站，投产后年发电量达 23,484 兆瓦时，相当于年减少二氧化碳排放约 2.10 万吨，形成“智能算法 + 清洁能源”双轨驱动的绿色制造范式。



● 福州第 8.5 代 TFT-LCD 生产线

零碳综合能源服务的战略升级

2022 年京东方首创“源头脱碳 - 过程减碳 - 智慧管碳”实施路径。在内蒙古苏尼特右旗建成 200 兆瓦牧光储综合示范项目，创新“光伏养殖 + 治沙 + 储能”模式，年提供绿色电力约 4 亿度、减少二氧化碳排放约 25 万吨。同时，研发 BSEOS2.2 智慧能源操作系统，攻克数字孪生与多协议接入技术，其 BSEOS 云盒覆盖 80% 以上物联终端，为 53 家跨国企业提供碳管理服务。

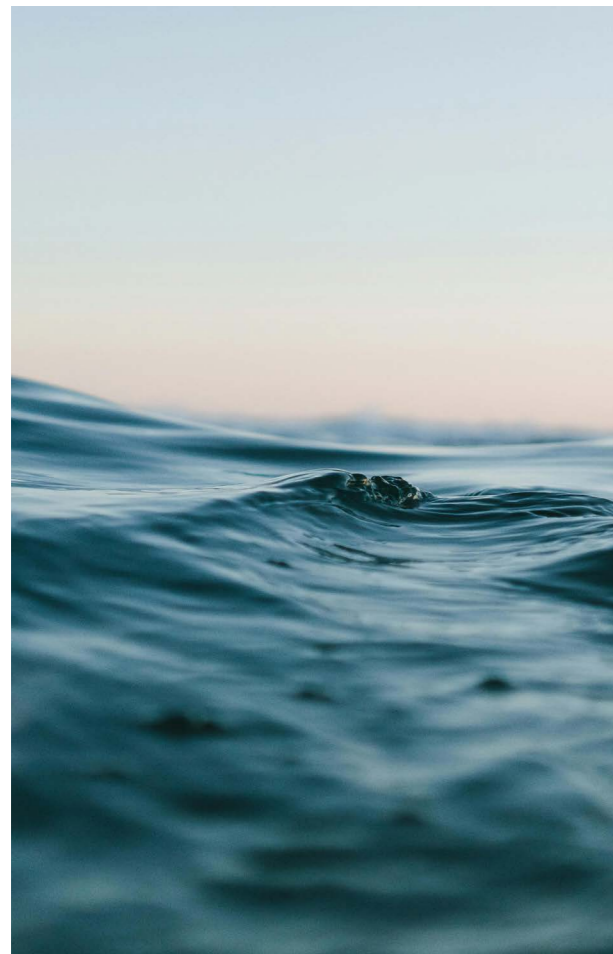


● 内蒙古锡林郭勒盟苏尼特右旗光储综合示范项目

践行水源节约

水资源是绿色发展的核心要素。京东方将节水管理纳入绿色发展战略核心，通过系统性治理、技术创新与循环利用，降低水资源消耗强度，应对水资源短缺风险，推动全价值链绿色转型。集团以“源头减量、过程循环、末端再生”为三大方向，协同各业务板块构建节水管理体系，全面提升用水效率，为生态保护与业务可持续性提供保障。

名称	单位	2025年
总取水量	万立方米	8,577
总排水量	万立方米	7,319
总耗水量	万立方米	1,259
节水量	万立方米	537



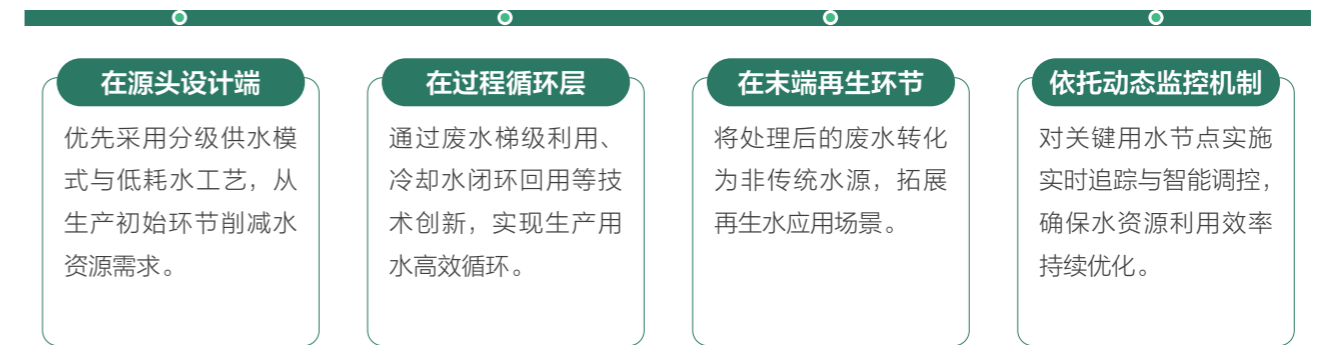
水资源风险评估

京东方建立覆盖取水、用水、排水的全流程风险管控制度，通过常态化合规审查、分级监控机制及应急响应体系，系统性识别并管控水资源风险。各业务单元定期开展专项评估，集团实施动态督查确保管理闭环。2024年，京东方进一步强化风险辨识能力建设，并规划通过智能监测体系升级，持续提升水资源风险预警精度与响应效能。

通过水资源风险评估，京东方发现通过升级废水回收系统、实施水质分级再利用及智慧水务管理，可显著降低取水依赖并削减运营成本。对此，2024年我们针对性投入2,364.70万元推进16个节水项目，覆盖6家重点工厂，同步强化供应链管控——将水资源指标纳入供应商EHS审核体系，并开发低碳产品响应下游客户ESG需求。该策略已产生立竿见影的成效，不仅构建了抵御区域性水短缺及洪涝风险的产能韧性，更将水资源效率转化为竞争优势，在支撑绿色融资渠道拓展的同时，为输出工业节水技术解决方案奠定基础，最终实现从合规成本到盈利引擎的战略价值跃升。

水资源高效利用举措

京东方构建“源头减量 - 过程循环 - 末端再生”三级节水技术体系，并通过动态监控实现水资源利用全程的实时追踪：



武汉第10.5代 TFT-LCD 生产线水循环优化

生产线通过系统性技术创新实现水资源高效循环。2022年，针对高有机物反渗透（RO）浓水特性开发回收工艺，同步实施反洗水回用与冷却塔节水改造，年节水量突破300万立方米。2023年持续优化工艺水回收路径，将工业用水重复利用率提升至95.03%，其中间接冷却水循环率高达99.70%，近乎实现零排放，为高世代面板产线树立水资源循环标杆。



● 京东方武汉第10.5代 TFT-LCD 生产线废水处理装置

京东方首条再生水规模化应用产线

北京第8.5代 TFT-LCD 生产线为京东方首条规模化使用再生水的产线，通过利用再生水替代自来水进行超纯水的制备，2025年日使用再生水量超过2万吨，节水改造后，现已实现100%使用再生水作为生产用水，每年可节约330万吨再生水，相当于0.7万人一年的用水量，显著降低新鲜水取用强度，成为集团再生水高效利用的示范项目。

气候行动 激活绿色发展战略引擎

气候变化导致全球资源使用、生产和其他经济活动发生巨大改变，已成为全世界共同面对的重大挑战。京东方深刻认识到气候变化的紧迫性与影响的深远性，始终将应对气候变化作为企业责任内核，以科技创新驱动绿色转型，为全球气候治理注入科技力量，共筑低碳发展的绿色未来。

应对气候变化

京东方基于产业布局和未来发展规划，运用科学的战略决策机制，应对气候变化带来的挑战，并承诺“2050年实现自身运营碳中和”。“十四五”开年之际，京东方建立推进“双碳”工作的“三步走”战略，“十四五”规划前半段（2021-2022年）搭建及完善碳排放管理体系，明确碳达峰、碳中和目标及路径；“十四五”规划后半段（2023-2025年）落实碳达峰措施，开发碳中和路径；“十五五”规划期间（2026- 达峰年）实现碳达峰，推进碳中和进程。为确保“三步走”战略顺利实施，京东方高效有序执行各项减排增效措施，持续优化产业链各环节的低碳运营模式，推进集团“1+4+N+ 生态链”产业的绿色低碳发展，通过“科技 + 绿色”的产业升级实践，推动构建开放、协同、共赢的京东方绿色低碳生态。

项目	单位	2025 年
范围一温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	74
范围二温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	623

注：
 1、2025 年碳排放数据范围包括京东方显示及物联网创新业务、传感业务、MLED 业务、智慧医工业务、科技服务业务及办公运营区域等。
 2、范围一温室气体排放量统计类别包括固定源燃烧排放、移动源燃烧排放和工艺制程排放。
 3、报告发布时暂未完成第三方核查，最终数据请以第三方出具的核查证书为准。

绿色管理

在企业运营层面，京东方搭建碳排放管理体系，制定碳盘查机制。自 2021 年起聘请第三方机构进行年度碳盘查，覆盖范围一二三数据，摸底自身及价值链碳排放，建立碳排放数据库，为碳排放变化趋势预测提供支撑。

在供应链层面，京东方积极推进供应商碳管理平台建设，依托数字化、智能化技术，构建端到端的供应商碳排放管理解决方案，通过数据自动化采集与智能验证，多维度分析与评估，以及目标设定与过程管控等功能，全面提升供应链碳管理的科学性 with 效率。



碳中和实践

京东方致力于碳中和实践，促进节能减排。2021 年，京东方推广碳中和试点项目，以北京第 5 代 TFT-LCD 生产线和北京第 8.5 代 TFT-LCD 生产线为北京经济技术开发区零碳产业创新协会发起单位、理事单位，坚持“集约高效、绿色低碳”的发展模式，通过实施节能减排项目、应用清洁能源等方式，积极推进零碳车间碳中和项目。在碳中和试点的基础上，我们不断总结经验，在全集团建立“源头脱碳 - 过程减碳 - 末端负碳 - 智慧管碳”的零碳实施路径，助力实现京东方绿色转型，并持续获得外部认可。



- 绵阳第 6 代 AMOLED（柔性）生产线获得“零碳工厂”国际认证，开展运营层面碳中和核查，获颁 PAS2060:2014 达成碳中和宣告核证声明
- 云南创视界光电科技有限公司获得 I 型五星“零碳工厂”证书以及 PAS2060:2014 碳中和证书
- 重庆第 8.5 代 TFT-LCD 生产线荣获中国电子材料行业协会与中国光学光电子行业协会液晶分会颁发的 2023 年度中国新型显示产业链贡献奖绿色低碳奖
- 北京第 8.5 代 TFT-LCD 生产线荣获中国工业经济联合会颁发的中国工业碳达峰“领跑者”企业奖项
- 之所 GLOBAL HUB 获得 LEED 绿色建筑标准金级认证



绵阳第 6 代柔性 AMOLED 生产线建成国内显示行业首个“碳中和”工厂，树立显示产业绿色转型新标杆

绵阳工厂通过“绿电覆盖 + 碳足迹管理 + 技术降碳”的创新模式，率先实现生产环节“碳中和”，成为国内显示行业首家“碳中和”工厂。

- 100% 绿电覆盖：2024 年，绵阳工厂通过采购水电、风电及光伏绿电，实现生产用电可再生能源化，年间接减排量近 50 万吨。



● 屋顶光伏



绵阳第 6 代柔性 AMOLED 生产线建成国内显示行业首个“碳中和”工厂，树立显示产业绿色转型新标杆

全流程碳足迹管理

绵阳工厂执行从原材料采购到生产环节的碳足迹监测，优化分析减碳重点方向，减少产品迭代升级带来的碳排放影响，实现碳排放透明化管控。目前，京东方产品碳足迹已处于行业领先水平。同时，通过能源管理体系对工厂各个生产环节的能源消耗进行实时追踪，系统分析并改善节能措施，2024 年提出 60 余项节能措施，累计节电 3,263 万 kWh，减碳 1.75 万吨。



● 能源管理体系

技术减排降碳

绵阳工厂以技术创新驱动节能减排，通过优化生产工艺持续发力，例如延长 NF₃ 气体清洗周期、空压机节能改造、洁净室智能照明调控等技术，推动 2023 年直接碳排放减少 3,255 吨，间接减排 3,677 吨。



● 空压机节能改造



京东方获得 SGS 颁发的首张 14 寸 NB 显示器 PAS 2060:2014 达成碳中和宣告核证声明

2023 年，重庆第 8.5 代 TFT-LCD 生产线 14 寸笔记本电脑液晶（NB）显示器获得 SGS 颁发的 PAS2060:2014 达成碳中和宣告核证声明。重庆京东方光电科技有限公司以这款产品为试点，通过供应链、生产、包装、运输过程的技术减碳以及剩余碳量抵消的方式，实现产品综合碳排放为零。



● 14 寸 NB 显示器产品碳中和 PAS 2060 证书颁证仪式

绿色行动

京东方积极推进绿色行动，通过搭建绿色行政服务体系，用“数字化”积分和“场景化”服务，调动全员参与积极性以及社会责任感，聚合力量为绿色贡献智慧和热忱，践行社会责任的同时助力企业经营。

自 2022 年起，京东方以“行为量化—积分激励”为主线，通过绿色行动数字化平台，以能量树、AI 光盘识别、碳减排模型、碳币兑换等绿色行政服务互动方式，推动全员参与。截至 2025 年底，依托员工打卡与主题活动等多元实践，累计实现碳减排 26,554 吨；发布《绿色行政服务绿皮书》，搭建绿色场景标准化体系，通过绿色餐厅、绿色宿舍、绿色会议室、绿色咖啡厅等十大服务场景，实现绿色行政服务场景落地；联合编制并落地实施《建筑零碳空间评价标准》，推动行政服务行业向更高标准、更强可复制性升级；通过推进床位智能化管理、设备迭代升级、照明时段精准管控与温控标准科学设定等举措，累计落地节能降耗措施 118 项；创办《齐心助绿系列小课堂》，累计开展 30 期，传播绿色行政服务升级实践与外部优秀案例；并推动各单位开展绿色主题活动 200 余次，营造全员绿色行动氛围。



开展世界环境日主题活动

2024 年 6 月 5 日，京东方举办世界环境日主题活动，通过主题沙龙、专家培训、绿色行动和知识答题等活动，传播环境保护知识，提升员工环保意识。

主题沙龙

以“低碳领导者”“领先节水举措”“工厂数字化建设”“医废管理”“零碳路径”为主题分享京东方节能低碳实践。

专家培训

邀请北京绿色交易所、北京碳市场交易中心的专家开展“面向零碳迈进践行社会责任”培训课程。

绿色生活

持续升级落地绿色行政服务场景，将绿色低碳融入工作与生活环境中；环境日主题活动周期间，780 余名员工参与午餐光盘打卡活动。

知识答题

开展“六五环境日”知识竞答，超 800 名员工积极参与答题。



产品服务 打造绿色价值承载平台

京东方基于全产业链布局优势，系统构建覆盖产品创新与服务升级的双轮驱动体系。面对全球碳中和进程加速，集团以绿色产品全生命周期管理及绿色服务价值链重塑为战略支点，通过标准化架构部署、差异化路径实施和创新机制赋能，全面提升研发设计、材料替代、生产运营至终端回收的环境绩效，为全球客户提供兼具低碳竞争力与商业价值的系统性解决方案。

打造绿色产品

在碳中和全球进程加速的背景下，京东方将绿色产品定义为连接环境责任与商业创新的战略枢纽。我们以显示、传感、MLED 及新材料业务为依托，系统性构建覆盖绿色产品全生命周期的管理体系。

全生命周期绿色管理

京东方构建覆盖产品设计、原料选择、物流储运到回收利用的闭环可持续体系。在设计端，京东方贯彻可拆解理念与资源最小化原则，通过光学材料创新显著提升产品能效。在原料端，我们优先采用环境友好型材料与高比例再生资源，推动有毒有害物质替代。在物流储运端，我们创新实施包装轻量化与运输网络重组，大幅降低供应链碳强度。在回收端，京东方建立多层次循环机制，推进生产制造关键材料再生工艺，与产业链协同搭建资源共享平台，实现资源从线性消耗向循环流动的系统转型。同时，借助数字化手段，通过搭建产品碳足迹管理平台等提升绿色产品管理效率。



低碳技术认证体系

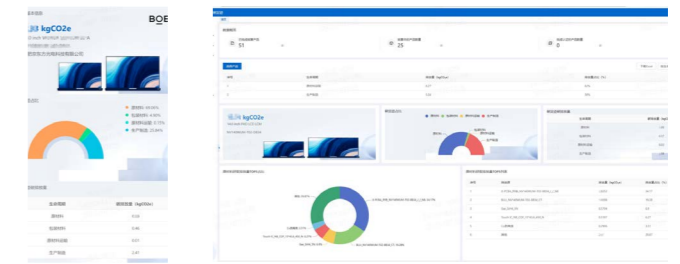
京东方以核心技术突破与国际标准认证双引擎驱动产品绿色升级。在技术研发方面，聚焦低功耗架构、污染消除工艺及废弃物高值化应用，持续降低产品环境足迹。在认证体系方面，构建阶梯式进阶路径，率先完成显示行业首轮碳足迹认证，突破性实现核心产品碳中和里程碑，逐步扩展至多品类国际权威认证。同时，积极参与大湾区产品碳足迹相关团体标准等绿色产品标准制定，携手行业伙伴共同推动产业链碳减排。

碳足迹认证体系的构建

2022 年，京东方完成 14 寸 NB（笔记本电脑）产品以“摇篮到大门”为边界的碳足迹核算（依据 ISO14067 标准），通过第三方认证并获得碳足迹证书。2023 年取得两项产品碳足迹认证突破，其一为 16 寸 4K 产品成为首款获得 Carbon Trust 碳足迹认证的笔记本电脑 LCD 产品，其二为重庆京东方光电科技有限公司的 14 寸 NB 显示器通过 SGS 颁发的 PAS 2060:2014 达成碳中和宣告核证声明，成为行业首个“零碳产品”。同年，显示业务完成 13 款产品碳足迹核查，MLED 业务完成 5 款产品核查。“十四五”期间，碳足迹认证体系持续深化完善，并积极参与大湾区产品碳足迹团体标准制定。截至 2025 年底，显示业务已有 48 款产品累计获得碳足迹评估核查报告。

京东方显示产品碳足迹管理平台

京东方显示构建的产品碳足迹管理平台，是集产品全生命周期建模、碳足迹精准测算、深度分析于一体的智能化管理系统。平台严格遵循 ISO 14067:2018（温室气体 - 产品碳足迹 - 量化要求和指南）及 PAS 2050:2008（商品和服务生命周期温室气体排放核算标准）国际规范，内置行业标准化碳足迹核算模型，并动态整合国内外主流碳排放因子库，通过实时数据校准机制确保测算结果的准确性与时效性。

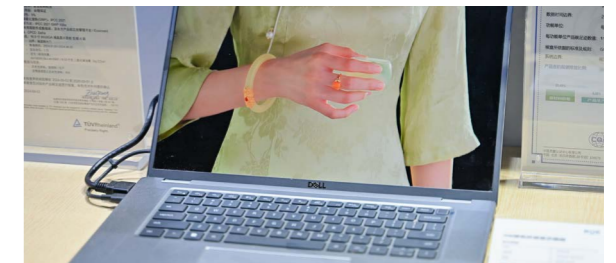


产品碳足迹平台界面

依托数字化互通能力，平台与供应商碳管理系统实现数据直连，确保了零部件碳足迹的可追溯性，这一功能使产品碳足迹透明度提升至“元器件级”，为绿色产品的后续设计与开发奠定了坚实的数据基础。

低碳显示技术的迭代升级

2021 年，北京第 8.5 代 TFT-LCD 生产线在产品环节引入易拆解理念，纳入绿色设计全流程。2022 年，合肥第 10.5 代 TFT-LCD 线在 TV 产品中应用高透过率设计及材料，实现产品透过率提升 30%。2024 年京东方实现三项技术跨越，16 英寸笔记本电脑绿色显示低碳模组采用 58% 回收材料，生产过程使用 100% 可再生能源，实现减碳 50% 以上。笔记本面板通过低功耗设计结合 Oxide 背板技术，能耗降低超 30%。TV 背光模块添加再生 PC 料，年消纳废弃光盘超 400 吨。



京东方 16 英寸笔记本电脑绿色显示低碳模组

创新绿色服务

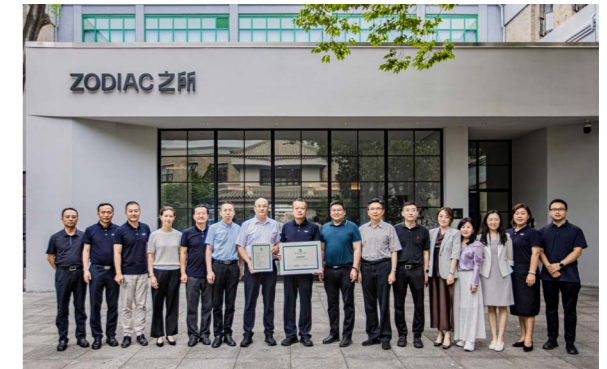
京东方以“屏之物联”为核心战略，系统性构建覆盖能源管理、智慧医疗、数字园区的绿色服务生态。其中，中祥英作为京东方绿色服务生态的重要抓手，通过物联网与人工智能技术赋能，着力推动服务模式低碳化转型，为产业链伙伴提供涵盖咨询规划、实施落地到效果验证的全周期解决方案。在持续优化服务流程、提高碳效率的同时，积极探索资源循环利用与数字化管理创新，实现环境效益与经济效益的协同提升。

京东方着力构建贯穿技术创新、场景落地与生态协同的绿色服务链条。在智慧能源领域，通过牧光储融合模式重塑生态治理范式，依托近零碳园区集成多能协同技术，最终升级至碳资产数字化管理平台。在智慧医工领域，以数字医院为起点，逐步打通全周期健康服务闭环，延伸至青少年视力健康等民生场景。这一路径始终遵循“技术奠基 - 场景验证 - 生态扩展”的演进逻辑，实现绿色价值从单点突破到系统赋能。



京东方科技服务“之所 774”项目获“低碳空间”授牌

“之所 774”位于北京 UBP 恒通国际商务园，是集品牌展示、商务交流、活动发布与智能会议等多功能于一体的复合型空间。京东方科技服务依托先进的智慧空间产品与绿色技术体系，为其打造健康舒适、节能低碳的高品质环境。通过高效照明系统与可再生能源发电等综合手段，该空间实现降碳率达 38.94%。项目成功获评中国建筑节能协会 2025 年第一批建筑零碳空间认证，彰显科技服务业务在绿色低碳空间构建领域的领先实践与专业服务能力。



绿色服务成果

能源科技

公司投资运营新能源电站项目合计 94 个，累计装机容量达 697.15MW。



中祥英

落地 15 个绿色服务项目，包括智慧能源系统与安全管理平台。



智慧医工

通过线上诊疗、绿色通道等服务优化医疗资源配置。



国家绿色智慧科技创新示范园

京东方“近零碳”园区示范项目由国家节能中心呈报、国家发改委批准设立。项目通过地源热泵 + 蓄冷蓄热、空气源热泵 + 太阳能热水、光储充一体车棚 + 屋顶光伏等节能技术，搭建能源智慧管控平台，实现源网荷储协同，节能率约 52%，减排率约 37%。项目获得国家奖项，成为可复制推广的零碳标杆。



“近零碳”园区示范项目

供应链延展 拓展绿色价值链协同

绿色供应链是企业可持续发展的重要基石，更是推动产业生态协同升级的关键纽带。根据联合国全球契约组织（UN Global Compact）报告¹显示，供应链在全球温室气体排放中占比高达 60%，供应链减排对企业实现绿色低碳发展至关重要。京东方深刻意识到绿色供应链的重要性，致力于推动供应链的绿色转型，将打造绿色供应链纳入绿色发展战略。

优化绿色供应链

京东方始终将绿色供应链建设置于战略高度，视其为践行绿色发展理念、锻造企业核心竞争力的重要抓手。通过携手供应链伙伴共筑绿色发展共同体，不仅为自身注入持久的绿色动能，筑牢高质量发展的生态根基，更以点带面激活产业链的绿色活力，为推动行业绿色转型、助力“双碳”目标实现与生态文明建设贡献企业力量，彰显新时代科技企业的责任与担当。

构建全面绿色的供应链体系

京东方通过制度创新系统性重塑供应链环境责任框架。在准入端建立分级审核机制，将环境合规、有害物质管控等要素纳入供应商筛选标准，通过具有法律约束力的承诺函与国际认证追溯体系，确保原材料采购全链条符合伦理及环保规范。运营过程中创新性实施动态绩效评价模型，将绿色管理能力升维为核心竞争指标，重点引导供应商在清洁能源转型与碳认证领域持续突破。这套覆盖合作全周期的治理体系，既强化源头风险防控，又通过考核激励机制驱动供应链整体向绿而行。

¹注：全球契约组织（UN Global Compact）—《Supply Chain Sustainability - A Practical Guide for Continuous Improvement》

知识共享与技术协同双轮驱动

京东方构建开放式的绿色赋能生态。首先，打造多层次能力共建平台，从基础合规培训到前沿双碳标准解读，持续深化供应商环境治理认知。其次，开创技术共享新模式，通过行业级专利池开放核心低碳技术，显著降低中小微企业绿色转型门槛。同时，推进材料循环利用与物流模式革新，使回收料规模化应用、新能源运输等实践成为供应链标配，最终形成知识传递、技术扩散与产业实践深度融合的可持续发展范式。



碳管理体系驱动供应链深度脱碳

“十四五”期间，供应链逐步建立并优化绿色供应链管理体系，开展碳盘查及绿色低碳专项合作，与合作伙伴构建共识，牵引上游供应链绿色低碳发展。自2021年率先启动供应链碳排放基线摸排，对超百家核心供应商开展为期三年的温室气体排放数据追踪，为“双碳”目标落地提供底层支撑。随着2022年将“双碳”管理强制纳入供应商CSR考核，这一行动升维为具有约束力的合作标准。截至2025年，碳盘查重点管控材料类别由5类扩展至10类，覆盖厂商由240家增加至440余家。建立了数字化碳管理平台，依托数字化、智能化技术，构建端到端的供应商碳排放管理解决方案，通过数据自动化采集与智能验证、多维度分析与评估，以及目标设定与过程管控等功能，全面提升供应链碳管理的科学性与效率。

2024-2025年



推动 **43** 个项目落地，实现碳减排 **3.42** 万吨二氧化碳当量



绿色技术共享平台打破行业壁垒

2023年末，京东方携手合作伙伴开创性建立行业首个绿色技术共享平台，首批开放的七大领域专利如同“绿色技术资源池”，无偿赋能中小微企业攻克低碳转型难题。该平台不仅涵盖能源电力、循环材料等关键技术，更首创专利池运营模式。2024年平台生态持续扩容，新增两家共建企业，158项人机交互、智慧医工等前沿专利通过简化的许可通道加速流向市场，使供应链绿色创新从单点突破转向协同共进。



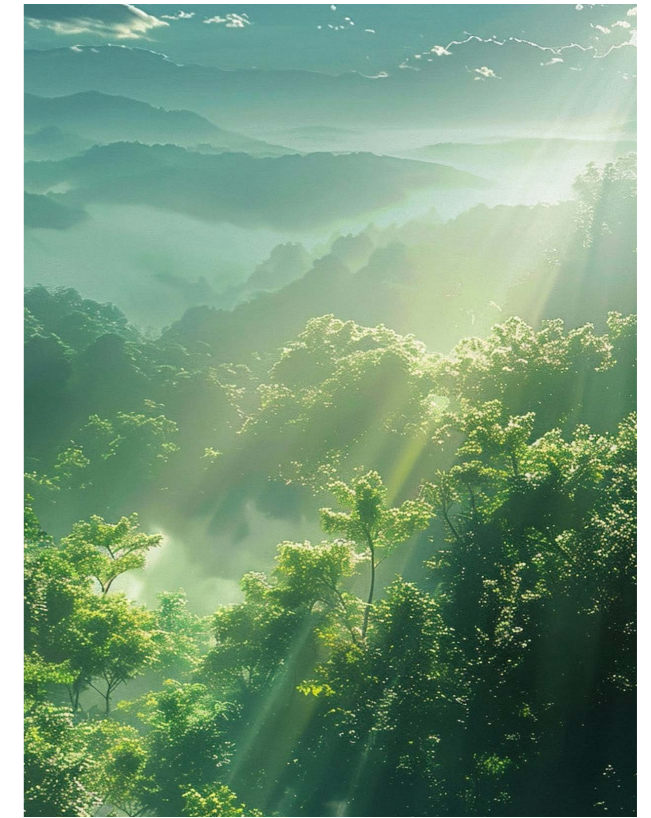
2025年京东方 & 供应伙伴“绿链同行”交流会，携手共建绿色生态供应链

2025年，京东方举办了供应伙伴“绿链同行”交流会，邀请40余家高碳排供应商就绿色供应链、碳排放核算及减排案例等主题进行交流探讨。本次交流会向合作伙伴传递了京东方“双碳”工作取得的成果以及未来的行动计划，旨在携手合作伙伴推进低碳转型，共建可持续供应链生态。



绿色共享 实现绿色生态圈辐射

京东方以绿色金融、标准制定、合作研发为三大战略支点，构建辐射全产业链的绿色生态圈。在绿色金融与投资领域，集团以资本为引擎，聚焦新能源电站、储能技术及钙钛矿光伏等关键赛道，通过分层治理体系与创新融资工具，驱动显示产业链低碳化进程。在绿色标准制定层面，京东方深度参与国内外技术规范建设，以显示面板与零碳技术标准引领行业范式，将中国实践转化为全球话语权。在绿色合作研发维度，联动国际组织、学术机构与产业链伙伴，以SBTi认证、产学研联盟为纽带，实现技术攻坚与透明度升级。三大行动互为支撑，不仅强化京东方自身的可持续发展壁垒，更通过资源协同、标准输出与低碳技术扩散，将绿色动能辐射至上下游生态，为全球制造业绿色转型提供系统性解决方案。



布局绿色金融与投资

绿色金融与投资是京东方响应国家“双碳”战略、构建可持续发展生态的核心引擎。通过系统性整合环境目标与资本力量，京东方重点布局新能源电站、储能设施及钙钛矿光伏技术领域，致力于服务产业链绿色转型。

“十四五”期间，京东方累计投入节能技改，绿电采购（较火电溢价部分），碳履约，外部咨询及认证费用超3亿元。现阶段，京东方在绿色金融领域成果初显。例如，在京蒙深度协作背景下，由北京经济技术开发区与内蒙古苏尼特右旗合作的首个重点项目之一——占地约7000亩、总装机容量20万kW的牧光储一体化综合光伏电站，配套建设按21%容量、2小时配置的42.5MW/85MWh储能系统，一座220kV升压站，通过单回220kV线路接入周边500kV苏尼特变电站。项目投产后，年均发电量约4亿度，年减排二氧化碳约25万吨。此外，能源科技与乌兰察布市察哈尔右翼后旗人民政府完成400万亩林草碳汇签约，核证减排量超28万吨，累计储备碳汇资源190万吨。同时，京东方积极开展绿色投资布局，投建光伏、风电、储能、充电桩、能效管理等项目，能源科技投资运营新能源电站项目合计94个，累计装机容量达697.15MW。在零碳服务业务领域，先后为众多知名企业及其供应商提供绿证减碳相关业务，已经建立起一定的服务优势及先发优势。



投身绿色标准制定

绿色标准是驱动产业绿色低碳转型、规范市场实践、提升环境绩效的核心杠杆。京东方将积极参与绿色标准制定视为践行绿色发展承诺、引领行业进步的战略基石。这不仅是我们展现责任担当的关键行动，更是确保技术路线前瞻性符合政策与市场需求、掌握绿色发展主动权、增强核心竞争力的重要途径。

为筑牢组织管理基线，京东方以治理架构为绿色标准管理重点，鼓励各业务板块适时建立与自身业务适配的绿色标准治理架构。对此，各业务板块积极响应，持续推动绿色标准治理架构的建立与落地。作为京东方绿色标准领域的先行者，能源科技已建立层次分明的管理体系，通过“领导层-管理层-执行层”三级架构实现高效运作。领导层由标准化领导小组组成，全面统筹标准化工作的协调推进。管理层下设五个专业组——标准管理组负责战略研究与整体工作落实，绿电技术标准组、节能技术标准组、能源交易标准组及零碳技术标准组分别作为细分领域的技术归口部门，承担专业标准的规划与审核职能。执行层则由专职标准申报与开发人员组成，负责日常草案编制、跨部门沟通及流程执行。

在战略方向上，京东方集团层面为业务板块提供宏观指引，铺就兼具战略高度与长远价值的前行路径，业务板块根据自身业务特性明确具体战略方向。其中，能源科技在“十四五”期间率先布局三大技术标准方向，其一，针对零碳工厂、零碳园区及零碳建筑等典型场景，开发可量化

评估其成熟度的评价标准。第二，面向电子制造业、钢铁行业、化工行业等高碳排领域，制定支撑绿色低碳转型的专项技术规范。第三，聚焦零碳数智化核心领域，构建覆盖智能监控系统、物联网感知层、大数据分析平台及人工智能算法的技术标准体系。

“十四五”期间，京东方已累计发布超 30 项绿色相关标准，逐步形成国内外协同推进的格局。其中集团层面主导或参与制定了一系列标准，涵盖国家标准、行业标准、地方标准及团体标准等多个类型，技术内容重点聚焦显示面板产品的绿色制造与评价体系。同时，集团积极拓展国际标准话语权，派遣专家加入国际电工委员会（IEC）电子显示技术委员会下设的 AHG20 特别工作组，深度参与《电子显示器件温室气体排放量化方法》技术报告（PWI TR）的制定。能源科技层面也已累计参编多项国内标准，包含国家标准、行业标准及团体标准。当前正加速向零碳工厂评价规范、虚拟电厂用户侧能源聚合管理及零碳园区数字化建设等领域纵深突破，持续提升行业话语权。

“十四五”期间，参与的部分标准如下：

类型	标准名称	标准编号
国家标准	电子信息制造企业绿色供应链管理规范	GB/T 41505-2022
	显示器能效限定值及能效等级	GB 21520-2023
	绿色产品评价 计算机	GB/T 44443-2024
地方标准	液晶显示器件单位产品能源消耗限额	DB11/T 982-2022
	液晶面板制造业绿色工厂评价要求	SJ/T 11882-2022
行业标准	电器电子产品中有害物质风险评估指南	SJ/T 11467-2022
	电子显示器件制造业节能诊断技术规范	SJ/T 11951-2024
	电子行业温室气体排放监测技术规范	SJ/T 11998-2025
团体标准	产品生命周期评价技术规范 微型计算机（产品种类规则）	T/GDGM 0017-2021
	碳足迹评价技术要求 Mini LED 显示器件	T/SQIA 084-2024
	碳足迹评价技术要求 有机发光二极管（OLED）显示器件	T/SQIA 083-2024
	温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 智能手表	T/CESA 1353-2024
	温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 会议屏	T/CESA 1358-2024

深耕绿色合作研发

绿色合作与研发是京东方实现可持续发展目标的核心引擎。通过联动全球行业协会、学术机构及产业链伙伴，京东方在绿色技术创新、低碳转型路径探索中持续突破。在当前全球碳中和加速推进的背景下，深化该领域协作不仅有助于攻克环保技术瓶颈、降低产品全生命周期环境影响，更能强化供应链韧性、开拓新兴市场机遇，为长期竞争力注入绿色动能。

京东方积极响应国际绿色低碳相关倡议，并加入相关组织。截至 2025 年底，显示业务已有 9 家工厂成功加入科学碳目标倡议（SBTi），重庆京东方智慧电子系统有限公司已正式成为联合国全球契约组织（UNGC）的成员。与此同时，我们积极参与全球性的环保倡议活动，如国际协会主办的绿色厂务国际论坛等。

为了确保与外部各方的顺畅沟通，京东方建立有效的信息收集机制，通过电子邮件、在线问卷以及相关官方网站等多种渠道，主动收集与绿色发展相关的信息，致力于保持沟通渠道的开放与透明。同时，京东方高度重视可持续发展信息的透明化，坚持每年定期发布全面的可持续发展报告，并根据实践情况，发布显示业务低碳专项白皮书，向利益相关方披露我们在绿色与可持续发展方面所采取的措施和取得的成效。



建立高校联合实验室攻关绿色显示技术

西京晟视光电子材料联合实验室由西京学院和北京京东方晟视科技有限公司共建，充分利用晟视科技现有的国内领先的光电子材料研发和制造工艺平台，以及西京学院的人才、基础设施优势，培育和引进一批光电子材料领域相关高层次人才和产业化项目。在新型光学材料、新型膜材料和显示器件等方面，开展高端技术、产品的研发和产业化，建设专业的光电子材料成果孵化、产业化平台和应用型人才培养基地。

02

解码顶层战略 深植绿色理念

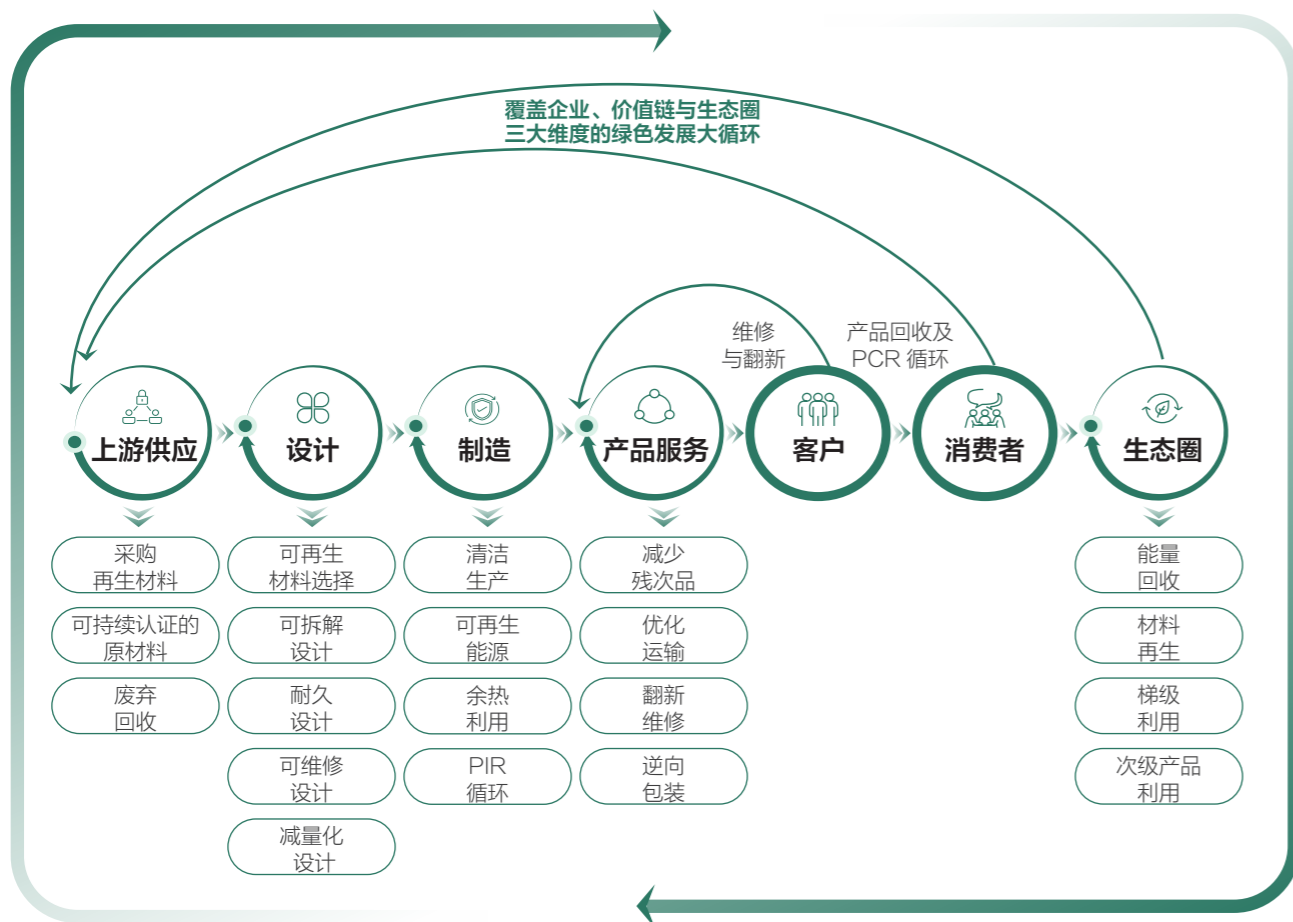
国家《“十五五”规划纲要》对绿色转型与低碳发展作出系统部署，《生态环境法典》开创性设置绿色低碳发展专章，为行业发展划定法治底线、指明前进方向。在严守法定要求的基础上，“十五五”时期也成为企业以更高标准践行绿色发展的重要战略窗口期。作为全球显示产业的龙头，京东方的绿色发展战略规划根植于“大循环”理念，脱胎于可持续发展战略，既是对国家顶层战略的深度呼应，也是企业主动引领行业转型、将社会责任与发展愿景深度融合的自我选择，彰显中国企业在推动绿色经济高质量发展中的责任与担当。

融入大循环理念 开拓全新格局

循环经济是国家破解资源约束、培育绿色发展动能的核心战略，已成为推动高质量发展与生态文明建设的关键路径。它打破传统“资源-产品-废弃物”的线性模式，以高效循环利用激活资源价值，这不仅是生态文明建设的核心路径，更是一场深刻的经济社会发展模式变革，指引着产业向资源节约、环境友好的未来迈进。

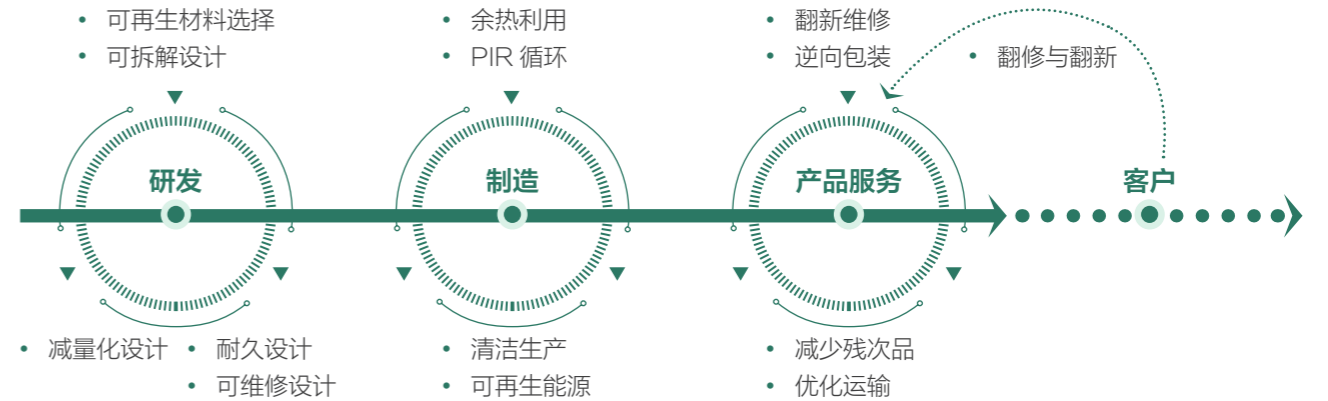
在此背景下，京东方发展循环经济，既是响应国家战略号召的必然选择，主动肩负绿色发展使命；也是顺应显示产业绿色转型趋势，以绿色生态构建行业竞争新优势；更是自身“屏之物联”战略深化的内在需求，是着眼于未来竞争力的前瞻布局。2025年，京东方在持续践行循环经济理念的基础上，提出具有行业引领性的“大循环”发展思路。通过理念创新与实践探索，为绿色发展注入新动能，不仅为自身可持续发展筑牢根基，更以标杆力量带动行业向更高质量、更可持续的方向迈进，为国家循环经济体系构建与绿色发展目标的实现贡献企业智慧与力量。

京东方将循环理念深度融入企业基因，创新构建“1大循环+7小循环”的绿色发展循环体系，全面覆盖企业运营、价值链协同与生态圈建设三大维度，贯通供应、研发、制造、服务、客户、消费者、生态圈七小循环，共建绿色发展大循环，打造资源高效利用的可持续发展范式。



自身运营

在自身运营范畴，京东方锻造绿色循环内核，构建以研发、制造、产品服务三位一体的企业“造血中枢”，以研发环节全生命周期可循环设计奠定产品绿色基因、制造环节资源高效循环与清洁生产提升过程绿色效能、产品服务环节精益化储运延伸绿色价值，三者联动构建企业内生式绿色循环，提升京东方资源效率与韧性，驱动绿色创新与长期价值创造。



研发

在研发环节，京东方以实现产品的全生命周期可循环为目标，重点关注产品模块化设计，提升产品耐久性 & 可维修性，深入探索轻量化与减量化原则，减少材料使用，持续优化可拆解设计，确保产品报废后易于分离回收，不断提升再利用与资源化效率。该环节由研发组织与战略业务组织共同推进，以循环认证提升产品认可度，构筑资源回收研发专利壁垒，有效强化企业技术护城河。

制造

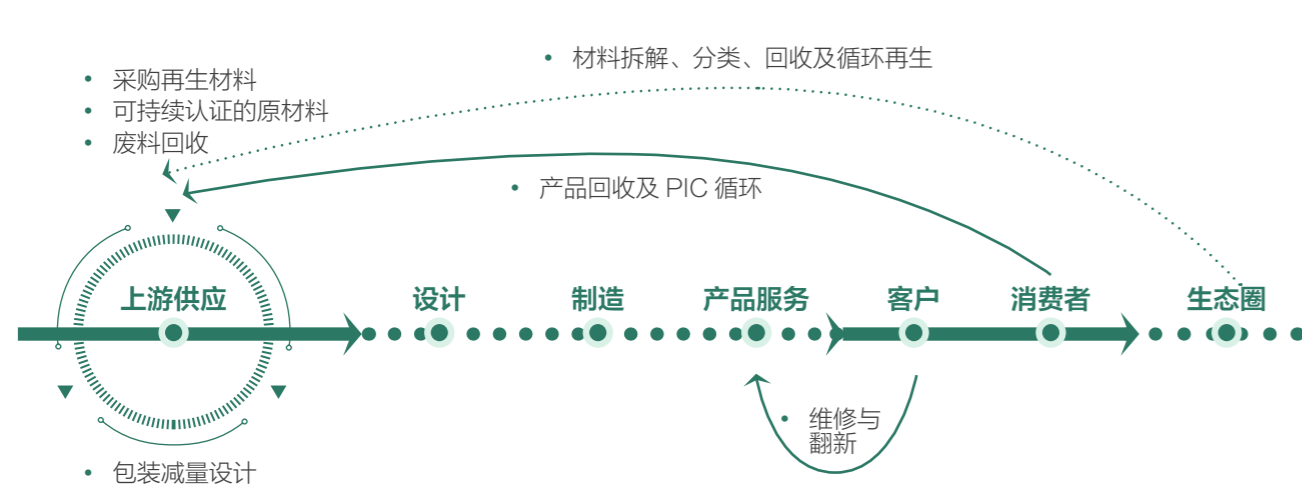
在制造环节，京东方以实现能量物质在生产过程中的高效利用与循环为目标方向，通过降低能源、水源、危险化学品的消耗，减少废弃物产生，依托可再生能源使用推动生产清洁化，借助余能利用与PIR(工业生产中产生的废料经回收再利用的材料，Post Industrial Recycled)循环促进生产废料再利用。由制造中台牵头，在降低危废处置成本、保障合规管理的同时，力争关键生产能源与资源循环利用率达到行业领先。

产品服务

在产品服务环节，京东方以构建精益化储运体系为核心目标，通过提升质检通过率减少残次品，应用绿色可再生包材实现包装减量，优化运输路径降低碳足迹。该环节循环工作由京东方战略业务组织与供应链组织牵头，通过产品再制造业务开辟第二收入曲线，依托包装重复利用与物流效率提升，实现资产价值与运营效能双增长。

价值链

在价值链范畴，京东方构建价值共生体，贯通上游供应、客户、消费者三大节点，从上游供应端的绿色资源管控构建循环起点，到客户端的服务优化减少资源浪费，再到消费者端的末端回收形成闭环，打造资源闭环流动的“产业生命线”，实现产业链上下游资源高效流转与价值共创。



上游供应

在上游供应环节，京东方以降低原生资源依赖、构建材料循环供应体系为目标方向，通过优先采购再生材料及可持续认证原材料，推行电子化签约与包装减量设计实现资源消耗减量化，同时建立供应商废料回收协议推动资源闭环流转。该环节循环工作由京东方供应链组织牵头，在减少原生材料采购创造资源价值的同时，显著降低原材料综合成本，有效增强供应链可持续性与企业经济韧性。

客户

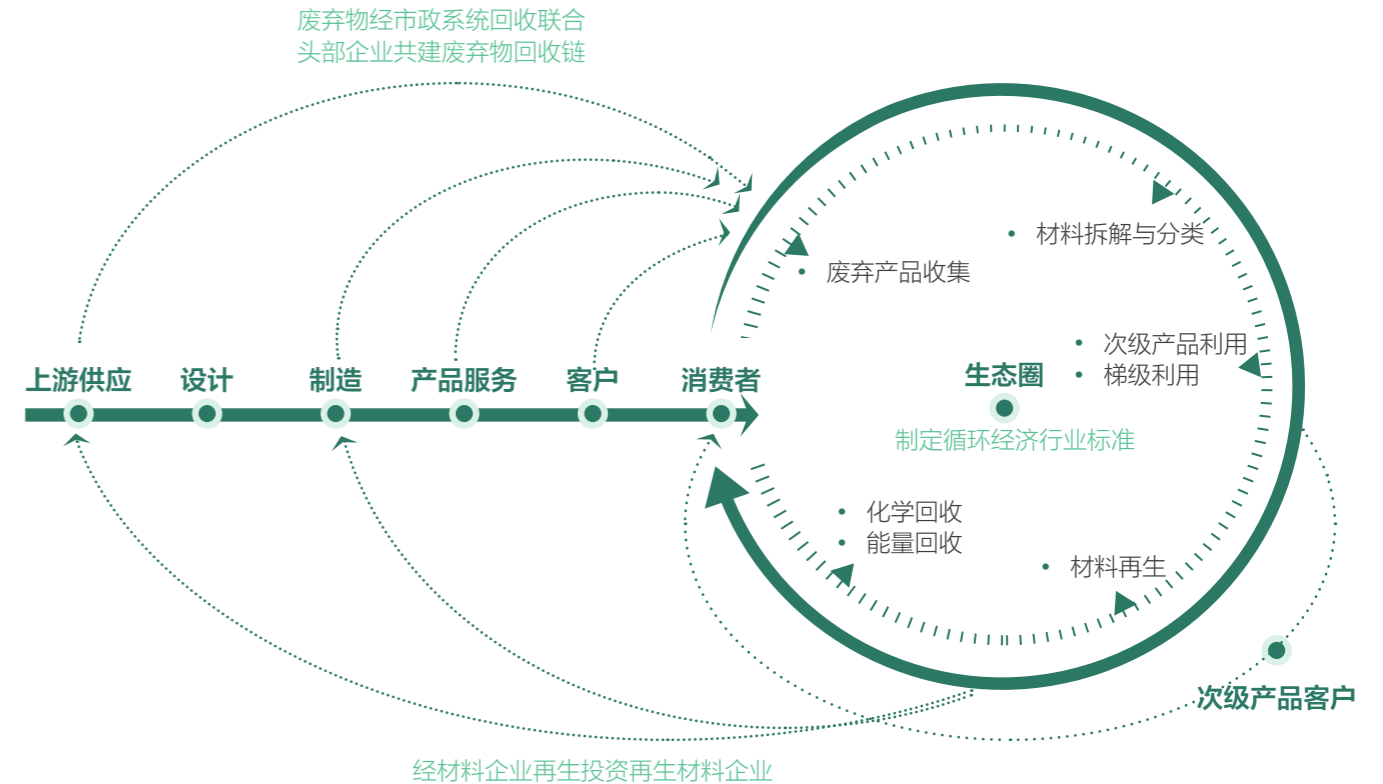
在客户环节，京东方以降低客户端资源浪费，塑造优秀企业品牌形象为目标，提供专业维修翻新服务，以满足客户长期需求为核心，减少客户重复购买。该环节循环工作由京东方战略业务组织与客服部门联合推进，将售后服务转化为客户满意度与续约率的增长引擎，以负责任的企业态度向消费者传递可持续价值理念。

消费者

在消费者环节，京东方以延长产品服务周期，激活消费端资源回流，塑造责任企业形象为方向，提供产品维修服务以延长产品使用寿命，推出产品升级置换方案与产品回收方案以提升产品末端回收比例，实现产品全生命周期末端闭环打通。该环节的循环工作由京东方绿色循环战队牵头，通过电子废弃物回收促进以旧换新销售增长，在强化责任企业形象的同时提升京东方品牌价值。

生态圈

在生态圈范畴，京东方超越企业边界，立足行业高度推动跨领域协同，构筑开放共生的“可持续发展共同体”，共建绿色低碳的循环生态。



生态圈

在生态圈环节，京东方以建立跨产业循环网络，形成领军者形象为目标方向，联合头部企业制定循环经济行业标准、投资再生材料初创企业、开展循环经济合作、共建废弃物回收链。该环节的循环工作由京东方绿色循环战队推动，通过技术标准协同与股权投资双重路径，实现产业链循环生态价值与商业收益的同步提升。

京东方以“大循环”理念构建资源高效循环体系，全面响应国家战略、行业趋势与企业转型需求。在国家战略层面，自2008年起，我国将资源循环纳入战略布局，推进循环经济工作，京东方依托自身核心技术优势，将国家循环经济理念转化为自身战略与实际行动，为国家循环经济战略与“双碳”目标达成注入产业先锋力量。在行业趋势层面，

TMT行业（指电信、媒体和科技行业）具有资源消耗大的特性，在全球资源日益紧张的现状下，资源循环已成为TMT行业可持续发展的必要选择与未来趋势，京东方作为TMT行业的重要参与者，将循环布局覆盖自身产品全生命周期，为行业绿色升级提供实践标杆。在企业转型层面，资源循环作为京东方绿色发展的关键标签，贯穿绿色发展战略规划各项议题，循环经济理念的落地有效助力京东方全面实现绿色转型。京东方在“大循环”领域的前瞻布局，彰显其以创新模式提升中国制造绿色竞争力的担当，引领可持续发展新范式。

坚持可持续发展 追求长远共赢

在联合国全球契约组织提出 ESG 理念二十周年和《巴黎协定》十周年的重要节点，全球对可持续发展的重视也达到新的高度。这不仅为企业锚定了绿色转型的时代坐标，更催生从战略顶层设计到实践落地的深层变革——企业正以可持续发展为核心重塑价值逻辑，将生态责任融入战略肌理，以长期主义视野构建可持续发展范式，彰显新时代企业的格局担当与价值追求。



自 1993 年京东方创立起，可持续发展理念就深植于京东方企业基因中。从“显示无处不在，用心改变生活”到“屏之物联”“第 N 曲线”战略升维理论，无一不体现我们对社会责任的承诺。当前全球气候治理进入关键攻坚阶段，可持续发展已从“选择题”变为所有组织必须面对的“必答题”，而科技的进步被誉为破解当前全球性问题的“金钥匙”。京东方作为显示领域的全球领导者和物联网创新领域的先行者，已将可持续发展升维成集团的核心战略，纳入公司运营常态化工作之中，致力于构建和赋能开放、共赢的全球显示科技可持续生态，其核心在于将企业的“创新基因”转化为长期发展的“永续动能”，携手股东、客户、员工、供应商、社区等利益相关方，共同重塑生产方式、构建伙伴关系、激发组织活力、夯实发展根基、升维可持续价值创造，推动实现经济、社会与环境效益和谐共生的美好未来。

对地球环境的尊重与承诺，京东方致力于构建和谐共生的命运共同体，通过绿色技术创新和循环经济发展，定义产业与自然共生的新范式，展现科技与自然的和谐边界，推动技术、生态与人文的永续共生。这三大内涵深刻诠释京东方“以开放创新科技之力守护人类未来”的核心理念，标志京东方从“科技创新引领者”向“可持续生态构建者”的蜕变，彰显京东方引领全球显示产业实现永续增长的坚定决心，更为中国科技企业在未来全球化浪潮中践行 ESG 理念提供示范和借鉴。

与此同时，京东方秉承成为地球上最受人尊敬的伟大企业愿景，建立兼具全面性、差异性、引领性的可持续发展战略，以市场化、国际化、专业化的发展策略为原则，挖掘外部趋势和要求，明确京东方内部重点和方向，聚焦开放创新、环境永续、共赢生态、以人为本、正道经营、创益未来这六大战略支柱，通过多个核心议题、3 层赋能支撑，以“开放创新”基因作为第一动力，赋能可持续发展基础能力建设，形成引领社会可持续转型核心竞争力，探索从可持续发展视角驱动“第 N 曲线”业务增长，持续提高集团可持续核心竞争力。

2025 年，京东方正式发布中国显示行业首个可持续发展品牌“ONE”(Open Next Earth)，以“开放包容(Open)、创新引领(Next)、永续生态(Earth)”为三大品牌内涵，其中，开放包容是京东方可持续发展的根本态度与全球化布局的重要理念，以开放包容的姿态与全球合作伙伴携手共进，共建融合共生的产业生态；创新引领是京东方对未来的深刻洞察和持续创新的体现，京东方始终秉持“对技术的尊重和对创新的坚持”，以前瞻性的眼光布局未来，推动显示技术的突破，并以“屏之物联”战略重新定义技术价值，实现可持续发展的无限可能；永续生态是京东方

京东方可持续发展战略

中国显示领域首个可持续发展品牌 ONE



以六大战略支柱为核心 依托可持续发展品牌
驱动开放创新科技之力 用心守护人类的未来

ONE 愿景 ONE 目标 ONE 行动 ONE 未来

京东方可持续发展战略支柱为可持续品牌理念提供实质支撑，以开放包容态度构建产业生态，强调合作共赢、人文关怀、合规经营的根基性价值，以前瞻性布局驱动技术革新，体现对未来的战略投入，专注环境责任，定义产业与自然共生的新模式，实现环境与商业价值双赢。促进京东方可持续发展从“被动响应政策与客户需求”到“主动回应利益相关方诉求”、从“聚焦双碳”到“涵盖环境、社会、经济的全面可持续发展”、从“管理风险”到“创造机遇”、从“各组织多线条分头推进”到“可持续发展战略引领的体系化组织机制”、从“短期成本投入”到“构建长期核心竞争力并实现可持续的盈利”，将逐步引领京东方从可持续追赶者到与核心客户同频共振，最终全面实现京东方对可持续发展价值创造的转变，成为推动科技向善生长的有生力量。

深化绿色战略 明确前行路径



当前，全球气候变化带来的挑战日益严峻，绿色低碳发展已成为国际社会的普遍共识与共同目标。全球产业链对企业绿色转型的关注度显著提升，国际市场标准、下游客户均对企业提出了更高的低碳发展要求。因此，主动构建系统化的绿色发展战略，深度融入绿色发展理念于研发、生产、供应链全价值链条，已不再是差异化竞争的加分项，而是保障企业业务稳健运营、巩固产业链核心地位、实现品牌价值持续增长的必由之路与长远发展根基。

京东方作为全球显示产业的领军企业，是国家推进新型工业化、实现“双碳”战略的关键力量，肩负着以科技创新引领显示领域绿色转型、助力国家制造业高质量低碳发展的重要使命。

京东方已深刻认识到，绿色发展战略并非独立于显示主营业务外的附加工作，而是与研发创新、生产制造、供应链管理为核心环节深度绑定的价值创造引擎，这也是与打造全球显示与物联网绿色转型引领企业的目标有机统一，更是对国家制造业高质量低碳转型战略的切实践行。因此，京东方以“屏之物联”顶层战略为指引，持续关注“1+4+N+生态链”的业务布局与发展，秉承“大循环”理念，并深刻理解可持续发展品牌“ONE”（Open Next Earth）的“开放包容（Open）、创新引领（Next）、永续生态（Earth）”三大内涵与“以开放创新科技之力守护人类未来”的核心理念，承接集团的可持续发展战略，以可持续战略环境永续支柱为抓手，囊括可持续发展议题中的绿色元素，将绿色低碳基因融入京东方“屏之物联”的每一环节，构建具有前瞻性、系统性、可操作性的绿色发展战略。以“引领绿色发展，共创美好生活”为战略愿景，以成为全球显示与物联网领域绿色转型的引领者与标杆企业为“十五五”期间绿色发展战略目标，将其视为系统推动集团绿色转型提升的“抓手”并定位在关键战略高度，助力京东方完成从“科技创新引领者”向“可持续生态构建者”的蜕变，彰显京东方引领全球显示产业实现绿色永续增长的坚定决心。

战略价值

京东方主动推行绿色发展战略，核心目的在于把握时代机遇并创造多重价值。这既是响应国家政策趋势，规避合规风险的要求，更是基于长远规划，提前谋篇布局以应对全球绿色低碳发展挑战，确保未来竞争力的战略视角。在商业层面，绿色发展战略旨在通过满足下游头部客户日益严格的碳足迹与环保要求，提升客户黏性，并通过构建绿色产品矩阵与解决方案，构筑差异化市场壁垒，巩固行业领先地位。作为产业链核心，京东方旨在通过绿色发展战略，发挥“链长”作用，协同上下游伙伴打造低碳供应链与示范项目，盘活生态资源，最终实现企业市场竞争力与绿色品牌形象提升，有效带动区域低碳转型，达成商业成功与社会价值的双向共赢。

战略推导

京东方紧跟“十四五”以来国务院及各部委对于绿色发展的指导意见，对标国际标准与评级体系对绿色发展的要求，结合下游客户绿色要求，参考行业内头部企业实践，全面识别绿色发展重点议题。同时，匹配京东方内部实际情况，从自身运营、价值链、生态圈三个维度建立绿色发展战略框架，明确绿色发展议题，为京东方绿色发展提供方向性指引。

类别	名称
	《中华人民共和国生态环境法典》
	国务院《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》
	国务院《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》
	国务院《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》
	国务院《关于全面推进美丽中国建设的意见》
	《“十四五”工业绿色发展规划》
	《国家层面绿色工厂评价标准清单》《绿色设计产品标准清单》《电子电器行业绿色供应链管理企业评价指标体系》
	中国证监会《上市公司可持续发展报告指引》
	北京市人民政府《全面建设美丽北京加快推进人与自然和谐共生的现代化的实施意见》
	北京市人民政府《推进美丽北京建设持续深入打好污染防治攻坚战 2025 年行动计划》
	国际可持续准则理事会 ISSB IFRS S1 和 S2
	全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告标准》
	可持续发展会计准则委员会 SASB《可持续发展会计准则》
	欧盟《企业可持续发展报告指令》CSRD
	欧盟《可持续产品生态设计法规》ESPR
	香港联交所《环境、社会及报告守则》
明晟 MSCI ESG 评级	
标普 CSA ESG 评级	
CDP 碳披露项目	

战略解析

京东方绿色发展战略系统构建涵盖企业运营、价值链协同及生态圈共建三大范畴的行动框架，细化为6个一级议题与12个二级议题。



在“十五五”规划启动之际，京东方绿色发展战略以系统化架构夯实绿色发展根基，未来将通过系统性的绿色变革与创新引领，显著提升资源利用效率，深度降低环境足迹，成为驱动产业链低碳转型的核心力量，并为应对全球气候变化、建设人与自然和谐共生的美丽中国做出卓越贡献，最终成为全球的绿色科技与制造典范。

范畴（3个）	一级议题（6个）	二级议题（12个）
企业	气候行动	应对气候变化
	资源节约	能源节约
		水源节约
		污染防治
	生态保护	废弃物循环
		生物多样性保护
绿色产品		
产品服务	绿色服务	
	价值链	绿色供应链管理
生态圈	产业引领	绿色金融与投资
		绿色标准制定
		绿色合作与研发

03

启航“十五五” 铺展绿色新程

面向“十五五”发展新阶段，京东方将紧扣国家《“十五五”规划纲要》部署与《生态环境法典》要求，并在此基础上树立更具前瞻性的绿色发展目标，实施更为严格的低碳战略举措。京东方以全局视野和系统思维谋划未来低碳发展路径，围绕内在能力建设、产业协同联动、生态价值共创三个维度展开战略布局，以管理提升为保障，以战略规划为方向，以目标设立为指引，通过提升运营能效、携手伙伴减碳、引导生态共赢，构建贯穿组织全生命周期的绿色竞争力，夯实京东方高质量发展的绿色根基，在行业绿色转型中发挥引领作用，为实现长远环境效益与社会价值贡献积极力量，书写科技与生态共生的未来新篇。

强化运营管理 锻造绿色内核

企业深耕内部运营绿色发展，是向低碳未来迈进的战略锚点。这不仅是对低碳转型的主动践行，更是重塑发展内核、锻造长期竞争力的关键之举。通过将绿色理念融入运营全流程，既能激活资源效能、降低发展成本，更能筑牢生态底色、彰显责任担当，为企业高质量发展注入持久动能，树立行业绿色运营新标杆。

治理架构是管理落地的基础保障。“十五五”期间，京东方将针对关键议题特性，制定并优化差异化的管理架构。对于气候变化、污染防治、废弃物循环、能源节约、水源节约议题，在集团由“双碳”项目组进行统筹管理，各业务板块承接集团工作要求，形成由集团到业务板块贯通一体的统筹管理机制。对于绿色产品与绿色服务议题，京东方采用轻量级管理模式，立足于不同业务条线的特征与差异性，充分授权各业务板块根据自身特点构建管理架构。

未来，京东方将以全面提升运营地环境质量为生态保护方向目标，以显著提升资源利用效率为资源节约方向目标，以持续降低碳排放强度为气候行动方向目标，以引领行业绿色变革为产品服务方向目标，推进各议题战略与重点工作的落地，重塑自身运营的价值创造模式，为京东方高质量发展注入绿色动能，达成“十五五”期间的美好绿色愿景。

生态保护



在污染防治方面

京东方将以环境风险评估体系为基础，锚定国家政策与国际评级机构的要求，对标行业头部实践，明确污染防治战略方向。在此之上，持续深化环境风险防控、推进废气废水减排、优化员工环境培训机制，以精准管控与高效治理，推动污染物减排与产业升级协同并进。这既是科技企业践行绿色发展的责任担当，更以创新实践为“双碳”目标注入可持续动能，引领行业向高质量绿色转型。



在废弃物管理方面

京东方将锚定废弃物减量、合规处理与循环利用三大战略方向，以系统性举措推动绿色转型。通过深化废弃物管理培训筑牢全员环保共识，依托能源管理平台与节能减排项目管理平台的数字化升级，实现全流程精准管控，保障各项重点工作高效落地。这一实践不仅是对循环经济理念的深度践行，更将强化资源利用效能与生态韧性，为企业可持续发展注入持久动能，彰显引领行业绿色变革的责任与担当。



在生物多样性保护方面

京东方将在集团层面牵头研习国内外生物多样性保护法规，聚焦美丽中国建设要求及《自然相关财务信息披露框架》（TNFD 框架），深度研判运营地与生态环境关联性，明确生物遗传资源保护、生态红线管理及修复等核心战略方向，以科技力量守护人与自然和谐共生，为企业可持续发展注入生态韧性，以实践引领行业绿色转型。

目标项	2030 年目标
一般及以上突发环境事件的红线目标	一般及以上突发环境事件为 0
环境管理体系认证覆盖率目标	生产型运营点 100% 取得环境管理体系认证
废气中各类污染物的排放浓度绝对值目标	满足生产运营所在地的废气污染物排放标准要求的绝对值目标 (mg/m ³)
废水中各类污染物的排放浓度绝对值目标	满足生产运营所在地的废水污染物排放标准要求的绝对值目标 (mg/L)
废弃物认证数量目标	5 家工厂 / 企业获得废弃物认证
危险废物综合利用率目标	生产制造板块危险废物综合利用率 96%

气候行动

在气候变化方面，在“十五五”规划启动之际，“双碳”工作的“三步走”战略进入关键阶段。京东方将在“十四五”气候变化工作基础上，深入对标国家政策及国内外评级机构对气候变化的要求与导向，学习行业领先企业的应对气候变化优秀实践。我们将持续推进温室气体减排、绿色生活倡导与低碳文化建设，全面优化碳足迹管理、能源管理及节能减排项目管理等数字化平台，推动绿色转型，助力可持续发展，推动社会与经济的双重绿色价值实现。



目标项	2030 年目标
碳排放强度下降百分比目标	以 2021 年为基准，范围一及范围二的碳排放强度下降 30%
碳排放量下降百分比目标	以 2021 年为基准，范围一及范围二的碳排放总量下降 15%

资源节约

在能源节约方面



京东方将分阶段推进能源节约工作，2026-2027年明确能源节约重点方向，结合外部要求与内部实践制定实施方案。2028-2030年，京东方将持续推进节能行动，采取节能设备和可再生能源应用，优化余热余压利用，并推动建筑绿色化和低碳化，重点实施节能改造及装配式建筑项目。同时，京东方将加强能源管理培训，并通过数字化平台优化能源管理与项目管理效率。这些举措将有力推动京东方在节能减排方面取得突破，为实现低碳经济转型、推动绿色可持续发展贡献力量。

在水源节约方面



至2030年，京东方将以水资源评估和水风险评估体系为基础，紧密对接国家政策与国际评级机构的要求，深入对标行业领先企业的最佳实践，明确水源节约战略方向。在此基础上，我们将持续开展水资源评估与水风险评估，识别用水风险和提升用水效率的潜力。同时，京东方将积极实施节水与循环用水策略，推动用水效率管理培训，搭建与优化水资源管理的数字化平台，确保水源节约工作的稳步推进，为绿色发展贡献力量，助力京东方在水资源管理领域走在行业前列。

目标项

2030年目标

可再生能源使用占比目标

可再生能源使用占比 **25%**

绿色制造体系认证数量目标

获得绿色制造体系认证 **25** 家

工业用水重复利用率目标

显示器件工厂工业用水重复利用率 **96%**

产品服务

在绿色产品方面

京东方将立足产品全生命周期，聚焦低功耗、可回收和低排放，全面推进绿色产品、材料与包装的设计与应用。我们将从低碳设计、低碳材料选择、低碳末端处理等环节出发，明确绿色产品与材料的发展规划。在绿色包装方面，京东方将聚焦包装减量化与可回收性，制定并实施绿色包装策略，推动绿色包装发展。通过以上策略，京东方将进一步提升产品的环境友好性，助力实现低碳经济转型，为全球绿色产业发展贡献力量。

在绿色服务方面

京东方将持续深化绿色服务战略研究，推动绿色领域的创新和转型。基于“十四五”期间积累的绿色服务经验，京东方将深入分析行业内的绿色服务类型与领先实践，评估集团现有绿色服务模式，探索创新服务的可行性。京东方将绿色服务关注重点落在绿色智慧园区、绿色医疗、绿色低碳平台、绿色制造系统解决方案及第三方能源、水资源环境治理等领域，推动绿色发展，提升京东方绿色服务竞争力。

目标项

2030年目标

包装重复利用率目标

到2030年，显示业务重点客户包装重复利用率达 **100%**

绿色服务项目增加数量目标

到2030年，增加 **7** 项绿色服务项目

协同产业伙伴 构建价值网络

京东方深知，健康、稳定、可持续的绿色供应链对于企业的长远稳定发展至关重要。推进绿色供应链建设，既是企业锚定长远发展的战略布局，更是引领产业生态升级的核心举措。这不仅是践行生态责任的生动实践，更是产业构建可持续竞争优势、打造绿色供应链协同发展的新典范。

“十五五”期间，京东方将绿色供应链管理作为实现全价值链碳中和的核心路径，在“十五五”期间，通过建立覆盖供应商准入、生产协同、物流优化及循环再生的管理体系，系统性降低产业链环境足迹。基于“低碳化、无害化、低消耗”三大原则，京东方持续深化供应商在绿色设计、绿色生产、绿色物流及绿色循环等环节的协同创新，以制度建设、考核激励、数字化手段为落实保障，为行业提供可复制的价值链减碳范式。

以制度夯实绿色供应链管理根基

京东方将制定并完善面向未来的绿色供应链管理辦法，系统性确立管理事项的优先级。我们将重点关注供应链环节中的温室气体排放与能源消耗、水资源管理、污染预防与废弃物管理等领域，并逐步将绿色材料使用、回收与再利用、绿色运输物流等纳入核心管理范畴。通过构建覆盖全面、重点突出的管理框架，旨在从战略源头将绿色低碳理念深度植入供应链全生命周期，为打造高效、清洁、可持续的现代化供应链奠定坚实的制度基础，引领行业绿色管理新风向。

以考核激发供应商绿色提升动能

京东方将持续强化绿色供应商筛选、常态化表现督查与定制化培训，系统性提升供应商群体的绿色管理水平。明确管理组织、绿色设计、生产、物流、循环及碳管理等维度的绩效考核方式，将绩效考核结果与业务合作深度挂钩，引导供应商加强自身绿色建设。

以数据驱动智慧供应链碳管理生态

京东方已完成供应商碳管理平台建设，依托数字化、智能化技术，构建端到端的供应商碳排放管理解决方案。“十五五”期间，京东方将持续优化一体化的供应商碳管理数字化平台，将原本分散、隐性的碳数据转化为清晰、可视的管理指标，提升对供应链绿色表现的透明化管控能力，赋能供应商伙伴开展自主碳盘查与减排规划，共同构建数据驱动、协同增效的智慧碳管理新生态，迈向供应链碳中和的数字化未来。



- 在产品阶段考虑环境因素和污染预防，使产品制造过程中对环境的损害最小化，通过低消耗、无害化、模块化、耐用性、可回收五大层面的考虑来实现绿色设计，为打造绿色供应链夯实基础。



- 鼓励供应商积极建造绿色工厂，并推动获取系列认证；基于全生命周期理念，打造绿色产品，获取环保产品认证。



- 积极尝试低碳运输解决方案，持续推进海运、空运、陆运的运输清洁化，在保障运输时效前提下合理调配各种运输资源，探索“公转水”“公转铁”、多式联运等更清洁、经济的运输方式，实现物流环节节能减排与降本提效的同向而行。



- 通过技术创新和系统设计，将废弃物转化为资源，减少对自然环境的消耗和污染，推动生产、流通、消费全链条的绿色化，实现“变废为宝”。

为促进绿色供应链重点战略方向的落实，京东方以构建行业领先的绿色供应链体系、带动产业链协同低碳发展为产业引领方向，设立持续降低重点供应商的碳排放量定量目标。

目标项	2030 年目标
重点供应商的碳排放量减少比例目标	以 2025 年为基准年，致力于到“十五五”结束实现重点供应商减排 10%

汇聚生态力量 共创绿色未来

构建绿色生态圈是企业突破发展边界、撬动产业绿色变革的战略支点。汇聚跨领域资源，以协同合力破解绿色转型中的资源与技术难题，为绿色项目注入活水，加速生态价值转化。既彰显企业开放共赢的格局担当，更能推动形成“资源共享、价值共生”的绿色生态体系，为产业可持续发展开辟新路径、树立新样板。

“十五五”期间，京东方将持续推动绿色共享工作，在绿色金融与投资、绿色标准制定、绿色合作与研发方面深化绿色发展成果输出，赋能社会绿色转型。

在绿色金融与投资方面

京东方将持续深化绿色金融投资方向战略研究工作。2026-2027 年，我们将深入调研行业绿色金融政策与标杆实践，探究集团业务及项目同绿色金融与投资的关联性，聚焦国家碳交易、绿色债券等领域，明确绿色金融与投资方向。至 2030 年，我们将持续深化绿色金融工具创新，构建覆盖绿色信贷、碳资产开发与产业基金协同的投资生态，强化对显示全产业链的低碳辐射力。



在绿色标准制定方面

京东方将在研发部门的牵头下，开展重点工作方向战略研究。深入分析行业绿色标准缺口及集团技术优势领域，以参与国际、国家、地方及行业标准制定修订，以及制定京东方自身的碳排放和产品碳足迹核算标准为重点，明确京东方绿色标准制定方向，积极参与各类标准的制定与发布。

在绿色合作与研发方面

京东方将就绿色合作与研发的重点工作方向进行战略研究。全面扫描潜在合作机构，包括高校、科研院所、产业链企业等，分析集团技术优势领域，以协会合作、产学研联动、绿色商业模式、循环经济模式与 PCR 模式为研究重点，明确京东方绿色合作与研发方向。到 2030 年至少扩展 5 家绿色合作伙伴，打通绿色合作与研发的流程，搭建完成联合研发平台，至少落地 1 项 PCR 模式重点合作项目。



展望绿色未来 倡议时代行动

京东方深刻认识到，绿色发展是时代强音，也是企业基业长青的基石。展望未来，我们将坚定不移地深化“技术+生态”双轮驱动战略，在更高维度、更大格局上推进绿色转型。

展望自身运营，京东方将深化企业绿色创新，打造核心竞争力新高地。

我们将持续迭代升级绿色制造体系，让技术创新成为效率跃升的核心引擎，依托人工智能，让气候变化、能源、水资源、废弃物管理与大数据深度融合，驱动能效优化、节水降耗与循环利用水平不断跃迁。绿色产品的研发设计将进一步贯穿全生命周期理念，低功耗、可再生材料应用、碳足迹管理等核心优势将持续强化，为客户创造不可替代的绿色价值。通过零碳工厂、无废工厂等标杆建设，形成可复制推广的绿色制造模式，筑牢京东方可持续发展的坚实内核。

展望产业链，京东方将强化价值链协同共生，拓展绿色增长新空间。

我们将发挥龙头企业的牵引作用，将“大循环”理念更深层次融入价值链生态。绿色供应链管理将从合规走向战略协同，带动核心供应商共同设定并追求更具雄心的减碳目标和环境表现，实现从采购到生产、物流的资源效率革新。

展望生态圈，京东方将实现生态圈价值共享，贡献全球绿色发展新动能。

我们志在成为全球可持续发展的重要推动力量，继续深度参与国内外绿色标准体系的完善与引领，将中国实践与智慧贡献于全球绿色发展规则制定。我们的投资布局将持续聚焦于支撑能源转型、助力气候目标实现的关键技术，并通过创新模式赋能生态圈伙伴。最终，通过绿色价值的创造与分享，京东方将实现从绿色制造

企业向绿色生态引领者的跨越，为中国“双碳”目标和全球可持续发展议程注入强大科技动力。

独行快，众行远。我们深知，面对全球生态变化的共同挑战，任何单一企业的力量都微乎其微。京东方自身的绿色转型，唯有置于更广阔的价值网络与生态协同之中，方能释放其最大潜能，凝聚起应对时代命题的磅礴力量。因此，我们不仅规划自身的路径，更愿以开放的姿态，向所有同行者发出诚挚的倡议：

致供应商伙伴：共筑绿色供应链，夯实低碳转型根基。京东方诚邀供应商伙伴将绿色发展理念深度融合入生产运营全流程，建立健全环境管理体系，主动设定量化减碳目标。以协同共赢为导向，加强绿色原材料研发与应用，优化生产工艺以降低能耗、物耗及污染物排放，提升资源循环利用水平。携手建立供应链碳足迹追溯体系，共享绿色技术与最佳实践，共同打造透明、高效、可持续的绿色供应链生态，以协同合规迈向战略共赢。

致客户伙伴：共推绿色应用，释放低碳价值潜力。京东方期待与客户伙伴深化绿色合作，立足场景需求，联合开展绿色产品定制化研发与创新应用，

共同探索低碳解决方案在智慧终端、物联网等领域的落地路径。以市场需求为牵引，通过终端产品的绿色迭代与场景化推广，引导消费偏好向绿色低碳转变，共同将绿色技术优势转化为产业价值与社会价值。

致生态圈全体伙伴：共绘绿色蓝图，凝聚全球发展合力。京东方呼吁生态圈各主体打破边界、开放协同，共同参与绿色标准制定与推广，推动形成统一、规范的行业绿色评价体系。聚焦新能源、节能环保、循环经济等关键领域，深化技术研发与创新合作，加速绿色科技成果转化与规模化应用。响应全球应对气候变化议程，加强国际交流与合作，共享中国绿色发展经验与实践方案，以集体之力应对气候变化挑战，共筑人与自然和谐共生的绿色未来。

